



Copyright: 20 Minuten

Newsroom 20 Minuten

Verband **SCHWEIZER MEDIEN**

Die Branchenorganisation
der privaten schweizerischen
Medienunternehmen

Der Verband SCHWEIZER MEDIEN
engagiert sich in zahlreichen Institutionen.
Der VSM ist Mitglied im europäischen
Zeitungsverleger Verband ENPA
und beim WAN, der World Association of
Newspapers and News Publishers

 ENPA

 WAN  IFRA

Wer wir sind – für was wir einstehen



Dr. Pietro Supino
Präsident
Verleger
VR-Präsident Tamedia AG

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser

Der Verband SCHWEIZER MEDIEN (VSM) ist die Branchenorganisation der privaten schweizerischen Medienunternehmen mit Schwerpunkt Print und Digital. Er vereinigt über **100 Unternehmen und branchennahe assoziierte Mitglieder**, die zusammen rund **300 Zeitungen und Zeitschriften** herausgeben sowie verschiedene Newsplattformen und elektronische Medien anbieten.

Zusammen mit den beiden Schwesterverbänden MÉDIAS SUISSES und STAMPA SVIZZERA setzt sich der VSM für die **Wahrung der Interessen der privaten Medienunternehmen in der Schweiz** ein. Gegründet wurde der Verband 1899. Sein Sitz ist in Zürich.

Der VSM engagiert sich für die **Durchsetzung der gemeinsamen ideellen, politischen und rechtsetzenden Interessen** der privatwirtschaftlichen Medienunternehmen gegenüber politischen Institutionen, Behörden, Wirtschaft, Verbänden und Organisationen im In- und Ausland.

Der Verband ist Mitglied im **Presserat**, bei **ProLitteris** sowie im europäischen Zeitungsverleger Verband **ENPA** und beim **WAN**, der World Association of Newspapers and News Publishers.

Das **MEDIENINSTITUT**, das dem Verband SCHWEIZER MEDIEN angegliedert ist, fokussiert sich auf die Marktentwicklung, bündelt die damit verbundenen Interessen seiner Mitglieder und engagiert sich für eine **hochwertige Aus- und Weiterbildung** in der Medienbranche.

Freundliche Grüsse



Dr. Pietro Supino
Präsident Verband SCHWEIZER MEDIEN

Prominent besetztes Präsidium



Dr. Pietro Supino
Präsident
Verleger, VR-Präsident Tamedia AG



Peter Wanner
Vizepräsident, Vorsitz Departement Elektronische Medien
Verleger, VR-Präsident AZ Medien AG



Gilbert A. Bühler
Vorsitz Departement Recht
CEO Freiburger Nachrichten AG



Veit V. Dengler
Vorsitz Departement Publizistik
CEO NZZ-Mediengruppe



Dr. Beat Lauber
Vorsitz Departement Märkte,
Verwaltungsrat Meier+ Cie.
Schaffhausen, Mengis Gruppe Visp
und Zürichsee Medien Gruppe



Andrea Masüger
Vorsitz Departement Bildung
Vorsitzender der Unternehmensleitung
CEO, Somedia



Christof Nietlispach
Vorsitz Departement Distribution
Verleger Freiamter
Regionalzeitungen AG



Markus Somm
Vorsitz Departement Medienpolitik
Verleger und Chefredaktor
Basler Zeitung Medien

Eine Organisation, die bewegt

In den Departementen wird die Zukunft der Medienbranche mitgestaltet.

Aussenbeziehungen

Wir sind Mitglied des europäischen Verlegerverbandes ENPA (European Newspaper Publishers' Association) und des Weltmediensverbandes WAN-IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers) und setzen uns für gute Rahmenbedingungen auf europäischer Ebene und für die weltweite Pressefreiheit ein.

Bildung

Wir bieten als einzige Bildungsstätte der Schweiz fachspezifische Ausbildungsmöglichkeiten für Verlagsspezialisten an und veranstalten lehrreiche Trendtagungen. Der Verband unterstützt die Aus- und Weiterbildung von Journalisten am MAZ, an der Schweizer Journalistenschule und die kaufmännische Ausbildung in der Medien- und Kommunikationsbranche.

Distribution

Wir setzen uns für die indirekte Presseförderung ein und vertreten in allen Distributionsfragen die Brancheninteressen gegenüber den Behörden und Distributionsdienstleistern, insbesondere der Schweizerischen Post.

Elektronische Medien

Wir setzen uns ein für die Interessen der digitalen und elektronischen Medien und wirken als Know-how-Plattform der Medienszene Schweiz.

Märkte

Wir werben für die Vorteile und Stärken des Werbeangebots der privaten Schweizer Medienhäuser mit Fokus auf Print und Digital.

Medienpolitik

Wir vertreten die Interessen der privaten Medienhäuser auf politischer Ebene und sind präsent in Bundesbern.

Publizistik

Uns ist der Einsatz für die Qualität der Medieninhalte ein grosses Anliegen.

Recht

Wir bieten Rechtsberatung für unsere Mitglieder und erarbeiten Grundlagen zu medienbezogenen Rechtsfragen.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website: www.schweizermedien.ch

Ihre Vorteile als Mitglied



Andreas Häuptli
Geschäftsführer

Der VSM bietet zwei Arten von Mitgliedschaften an:

Ordentliche Mitglieder können alle privatwirtschaftlichen Medienunternehmen mit Sitz in der deutschsprachigen Schweiz werden, deren Haupttätigkeit die Produktion von publizistischen Inhalten nach journalistischen Grundsätzen und die Herausgabe von Medienerzeugnissen ist.

Assoziierte Mitglieder können privatwirtschaftliche Unternehmen und Organisationen mit Sitz im In- oder Ausland werden, die in Kommunikationsmedien tätig sind oder als Geschäftspartner eng mit der Medienbranche zusammenarbeiten.

Als Mitglied des Verbands SCHWEIZER MEDIEN profitieren Sie von

- der **politischen Arbeit** des Verbandes (indirekte Presseförderung, Service public, MwSt., Werbefreiheit)
- dem regen **Austausch unter Kollegen**
- kostenloser **Rechtsberatung** in branchenspezifischen Belangen
- Aktivitäten im **Gattungsmarketing** im Nutzer- und Werbemarkt
- der Beratung in Marketingbelangen für Ihre eigene Werbung
- reduzierten Teilnahmegebühren beim Besuch der vom Verband organisierten **Trendtagungen**, der **Dreikönigstagung** und des **Swiss Media Forum**
- **individuellen**, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten **Ausbildungsgängen**
- exklusiven **Studien und Dossiers** zu branchenspezifischen Themen
- den Vorzügen des **VSM-Pressenausweises**
- der Möglichkeit, in den **Arbeitsgruppen** des Verbandes mitzuwirken
- 50 % Rabatt auf Stellenanzeigen auf Persoenlich.com exklusiv für VSM-Mitglieder
- vorteilhaften Konditionen bei der **sozialen Vorsorge** (AHV-Kasse, Familienausgleichskasse, Pensionskassen)

Weiterbildung und Events für Medien-Profis

Das MEDIENINSTITUT (MI) des VSM bietet das **umfassendste Spektrum an Ausbildung und Veranstaltungen** zu den Themen Medienmanagement und Medienvermarktung.

Bildung und Training

Schulen

Das MEDIENINSTITUT fördert die Ausbildung in den Schulen im Bereich **Medienkompetenz und Meinungsbildung**.

Berufsbildung

Das MI koordiniert die fachspezifische **KV-Grundausbildung** in der Medien- und Kommunikationsbranche.

Weiterbildung

Das MEDIENINSTITUT fördert die praxisnahe Ausbildung von Spezialisten im Medienmanagement mit Seminaren für Quereinsteiger und einer Weiterbildung auf Fachhochschul-Niveau (in Arbeit).

Tagungen und Networking

Dreikönigstagung

Die Dreikönigstagung bildet den Auftakt ins Medienjahr mit der Krönung des Medienkönigs. Der Anlass bringt rund 300 Entscheidungsträger aus der Welt der Medien und der Kommunikation zusammen.

Medienrechtstagung

An der einzigen Schweizer Medienrechtstagung setzen sich Spezialisten mit einem aktualitätsbezogenen Spektrum von medienrechtlichen Themen auseinander.

Trendtagung Lokalmedien

Die Lokalmedientagung bietet regional und lokal ausgerichteten Medienunternehmern einen Austausch mit Gleichgesinnten, Best-Practice-Beispiele und Inspiration für die Zukunftsplanung.

Trendtagung Fach- und Spezialmedien

An dieser traditionellen Tagung treffen sich rund 150 Vertreter aus Verlagen, der Werbewirtschaft und der Wissenschaft, um neue Ideen für die Ausrichtung der gedruckten und digitalen Medienangebote zu diskutieren.

Die aktuellen Termine finden Sie im Internet: **www.medieninstitut.ch**



Newsroom AZ Medien

Verband SCHWEIZER MEDIEN
Konradstrasse 14
Postfach
8021 Zürich

Telefon 044 318 64 64
Fax 044 318 64 62

www.schweizermedien.ch
contact@schweizermedien.ch