

Statistik / Statistique

Stichtag: 15. Oktober 2016
 Jour d'échéance: 15 octobre 2016

Quelle: Datenbanken Media VSW
 Source d'informations: Banques de Données Média ASSP

In der Erhebung sind folgende Gruppen separat ausgewiesen:
 Les groupes sont définis séparément dans ce relevé et sont les suivants:

- Tages-, regionale Wochen- und Sonntagspresse / Presse quotidienne, presse hebdo régionale et presse dominicale
 Zeitungen, Amtsblätter und Anzeiger / Journaux, feuilles officielles et feuilles d'annonces

- Grossauflagen / Tirages augmentés
 Tages- und Regionale Wochenpresse / Presse quotidienne et presse hebdomadaire régionale

- Kombinationen / Combinaisons
 Tages- und Regionale Wochenpresse / Presse quotidienne et presse hebdomadaire régionale

- Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse / Presse grand public, financière et économique
 Typologiegruppen 2100 und 2300 / Groupes typologiques 2100 et 2300

- Spezial- und Fachpresse / Presse spécialisée et presse professionnelle
 Typologiegruppen 3000 und 4000 / Groupes typologiques 3000 et 4000

Die VSW-Statistiken wurden auf die per 01.01.2004 eingeführten neuen Pressestrukturen ausgerichtet.
 Les statistiques ASSP s'alignent sur les nouvelles structures de la presse entrées en vigueur le 1.1.2004.

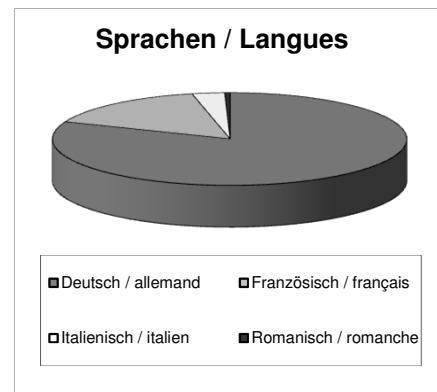
Anpassung per 15.10.2016: Senkung der Limite **KAT I** von 50'000 Ex. auf 40'000 Ex.
Adaption au 15.10.2016: Diminution des limites **CAT I** de 50'000 ex. auf 40'000 ex.

Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW / Association des Sociétés Suisses de Publicité ASSP

Übersicht nach Sprachen / Aperçu par langues

Tages-, regionale Wochen- und Sonntagspresse / Presse quotidienne, presse hebdomadaire régionale et presse dominicale

Sprachen / Langues	Anz / Nbre	%
Deutsch / allemand	329	81.0%
Französisch / français	63	15.5%
Italienisch / italien	12	3.0%
Romanisch / romanche	2	0.5%
Total	406	100.0%



Übersicht nach Typologie / Aperçu par typologie

Publikums-, Finanz-, Wirtschafts-, Spezial- und Fachpresse / Presse grand public, financière et économique, spécialisée et professionnelle

Typologie / Typologie	Anz / Nbre	%
2100 Publikumspresse / Presse grand public	58	4%
2300 Finanz- und Wirtschaftspresse / Presse financière et économique	20	1%
3000 Spezialpresse / Presse spécialisée	817	51%
4000 Fachpresse / Presse professionnelle	705	44%
Total	1600	100%

