

Trendtagung Lokalmedien

Diese Tagung geht auf die besonderen Anliegen der kleinen und mittleren Unternehmen in der Medienbranche ein. Thematisiert werden aktuelle Entwicklungen der Rahmenbedingungen, ebenso wie konkrete Projekte und Geschäftsmodelle. Lokale und regionale Medienanbieter entwickeln Kooperationen, tauschen sich über pragmatische und finanzielle realistische Ansätze der multimedialen Präsenz aus und lassen sich von Input-Referaten von Experten aus dem In- und Ausland inspirieren.

Folgende Themen und Referenten stehen fest:

- Hanspeter Lebrument, Präsident Verband Schweizer Presse, Verleger Südostschweiz Mediengruppe
- Walter Herzog, Verleger Neue Fricktaler Zeitung AG: Wirtschaftsthemen in Lokalmedien
- René Gehrig, Managing Director Region Mitte, Publicitas: Überraschen Sie Ihre Leser und Leserinnen mit Wirtschaftsinformationen und verdienen Sie Geld damit!
- Georg Hesse, Geschäftsführer OMS Online Marketing Service GmbH & Co, Düsseldorf: Lokalverlage erobern gemeinsam den Onlinemarkt
- Harald Amschler, Forschungsleiter, WEMF AG für Werbemedienforschung und Pepi Burch, Consultant, Pepi Burch Consulting: Standardisierte Leserbefragungen - Eine starke Währung für Lokalmedien
- Christof Nietlispach, Leiter Projektgruppe Lokalmedien, Verleger Kasimir Meyer AG, Wohler Anzeiger: Schlussfolgerungen und Perspektiven für die Lokalmedien

Termin: Mittwoch, 24. März 2010, 08.30 bis 12.30 Uhr mit anschliessendem Stehlunch

Ort: Hotel Krone Unterstrass, Schaffhauserstrasse 1, 8006 Zürich

Tarife: Für Mitglieder Fr. 120.– bzw. Fr. 250.– für Nichtmitglieder (zuzügl. 7,6% MwSt.)

Weitere Informationen und Anmeldungen unter www.medieninstitut.ch

Lokalmedien – Innovativ aus Tradition

Wird nach Erfolgsmodellen in der Medienbranche gesucht, dann werden schnell die Lokalmedien genannt. Nachrichten, Informationen, Kultur, Hintergründe, Schicksale aus dem persönlichen Lebensumfeld interessieren besonders stark. Nähe ist immer noch ein ganz starker Nachrichtenwert. Die Leserinnen und Leser erleben die Nachrichten aus ihrer Umgebung mit, ob ein neues Schulhaus eingeweiht wird, ein Betrieb schliesst, ein Konzert stattfindet oder eine Familie in der Nachbarschaft etwas zu feiern oder zu beklagen hat. Auch die Inserate sind von hohem Informationswert und von existentieller Bedeutung für das Gewerbe. Lokalmedien nehmen die verantwortungsvolle Aufgabe wahr, die Geschichten einer Region zu erzählen.

In der attraktiven Marktnische können sich die Verleger jedoch nicht zurücklehnen. Mit redaktionellen Überraschungen, technischen Innovationen, attraktiven Angeboten für die Werbeaufraggeber und neuen Serviceleistungen befriedigen sie die neuen Bedürfnisse ihrer Leserinnen und Leser.

Die Lokalverleger pflegen im Verband Schweizer Presse einen intensiven Austausch. Sie bringen ihre Anliegen in die Politik ein, suchen Schnittstellen für die Zusammenarbeit und entwickeln Projekte für das gemeinsame Marketing ihrer Leistungen. Regelmässig organisiert die Projektgruppe Lokalmedien eine Tagung, in deren Rahmen aktuelle Themen, Lösungsvorschläge und Initiativen präsentiert und diskutiert werden.

Dieses Jahr beschäftigt sich die Tagung mit Wirtschaftsjournalismus. Wie können die Zeitungen gemeinsam ihren Lesern attraktive journalistische Inhalte anbieten? Und wie können diese im Anzeigenmarkt erfolgreich vermarktet werden? In Deutschland haben Verlagshäuser von Lokalmedien für das Onlinemarketing gemeinsam eine Firma gegründet. Wie funktioniert diese und was können wir in der Schweiz davon lernen? Glaubwürdige und einheitliche Forschungsdaten sind die Voraussetzung für ein erfolgreiches Werbemarketing. Mit der Einführung einer standardisierten Leserbefragung sollen die Lokalmedien eine starke Währung erhalten.

Zielgruppe

- Verlagsverantwortliche von Lokalmedien
- Werbeverantwortliche für Lokalmedien
- Redaktorinnen und Redaktoren
- Journalistinnen und Journalisten
- An Lokalmedien Interessierte

Konzept

Die Tagung bietet den Rahmen für Präsentation von aktuellen Projekten und Positionen. Im Anschluss an die Referate ist Zeit für die Diskussion mit den Anwesenden eingeplant. Die Tagungsunterlagen werden den Teilnehmenden exklusiv in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Tagungsprogramm: Trendtagung Lokalmedien

Mittwoch 24. März 2010

08.30 Uhr	Eintreffen der Gäste	
09.00 Uhr	Begrüssung	Christof Nietlispach, Leiter Projektgruppe Lokalmedien, Verleger Kasimir Meyer AG, Wohler Anzeiger
09.10 Uhr	Grusswort	Hanspeter Lebrument, Präsident Verband Schweizer Presse, Verleger Südostschweiz Mediengruppe
09.20 Uhr	Wirtschaftsthemen in Lokalmedien	Walter Herzog, Verleger Neue Fricktaler Zeitung AG
	Überraschen Sie Ihre Leser und Leserinnen mit Wirtschaftsinformationen und verdienen Sie Geld damit!	René Gehrig, Managing Director Region Mitte, Publicitas
10.15 Uhr	Kaffeepause	
10.45 Uhr	Lokalverlage erobern gemeinsam den Onlinemarkt	Georg Hesse, Geschäftsführer OMS Online Marketing Service GmbH & Co, Düsseldorf
11.30 Uhr	Standardisierte Leserbefragungen: Eine starke Währung für Lokalmedien	Harald Amschler, Forschungsleiter, WEMF AG für Werbemedienforschung Pepi Burch, Consultant, Pepi Burch Consulting
12.15Uhr	Schlussfolgerungen und Perspektiven	Christof Nietlispach
12.30Uhr	Stehlunch	

Moderation: Josefa Haas, Leiterin Medieninstitut

Aktuelle Anpassungen bleiben vorbehalten.

Anmeldung «Trendtagung – Lokalmedien»

Termin: Mittwoch, 24. März 2010, 8.30 bis 12.30 Uhr mit anschliessendem Stehlunch

Ort: Hotel Krone Unterstrass, Schaffhauserstrasse 1, 8006 Zürich

Reservieren Sie bitte einen Platz für Fr. 120.– bzw. Fr. 250.– als Nichtmitglied (zuzügl. 7,6% MwSt.)

Name _____

Vorname _____

Funktion _____

Firma _____

Strasse/Nr. _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

Unsere Firma ist (bitte ankreuzen):

Mitglied Verband SCHWEIZER PRESSE

Nichtmitglied

Bitte bis spätestens 10. März 2010 einsenden oder faxen an:

MEDIENINSTITUT
des Verbandes SCHWEIZER PRESSE
Konradstrasse 14
Postfach
8021 Zürich

Telefon 044 318 64 66

Telefax 044 318 64 62

info@medieninstitut.ch

www.medieninstitut.ch

Bitte beachten Sie unsere Geschäftsbedingungen unter www.medieninstitut.ch