



Medienmitteilung
7. September 2011

Das kann nur eine grosse Idee

10 Jahre DAS KANN NUR EIN INSERAT / Kreativ-Wettbewerb für die Kampagne 2012

Die beste Werbung für Anzeigen sind Anzeigen. Die Grundidee ist dieselbe wie seit 10 Jahren. Doch auch bei der neuen Ausschreibung gibt es Neuerungen. Zum Beispiel einen Briefing-Event.

Am Anfang waren es Werbeagenturen. Sie erhielten den Auftrag, sich über die Vorzüge von Anzeigen den Kopf zu zerbrechen. Die so entstandenen Vorlagen wurden von den Verlagen in grosser Anzahl eingeschaltet. Wobei jede Anzeige nicht nur Werbung für Anzeigen machte, sondern auch für die entsprechende Agentur.

Die Ideen für diese Anzeigen hatten – so eine Mutmassung – in erster Linie die Jungkreativen in den Agenturen. Was den Verband SCHWEIZER MEDIEN auf die Idee brachte, DAS KANN NUR EIN INSERAT als Wettbewerb für Kreative bis Alter 28 auszuschreiben.

Der Gewinn für die Sieger: ein ansehnliches Preisgeld und der Auftrag für die Realisierung ihrer Arbeit (gegen Entgelt). Dazu als krönender Abschluss ein unvergessliches Erlebnis, das Publi-media ermöglicht: die Teilnahme am best YET, einem zwei Tage und zwei Nächten dauernden Kreativ-Wettbewerb in einer europäischen Grossstadt.

Das ist diesmal neu

Zum ersten Mal steht die Ausschreibung unter einem speziellen Motto. Es kommt in einem längeren Zitat von Ira Glass zum Ausdruck, einem amerikanischen Produzenten und Radiomoderator. Siehe Ausschreibung unter www.das-kann-nur-ein-inserat.ch

Neu kann man wahlweise Ideen für Einzelsujets oder für eine Kampagne von 3 bis 4 Sujets einreichen. Neu kennt das Briefing fast keine Einschränkungen mehr. Und neu steht ein Briefing-Event auf dem Programm – damit man aus erster Hand alles Wesentliche erfährt und Ant-

wort auf alle Fragen erhält: am 2. November 2011 in Zürich. Anmeldung bis 28. Oktober 2011 an toni.vetterli@schweizermedien.ch

Die Jury-Mitglieder

Die Jury setzt sich mehrheitlich aus jungen Kreativen zusammen, die bereits gezeigt haben, was sie können: Isabelle Hauser, mehrfache Gewinnerin von DAS KANN NUR EIN INSERAT, seit kurzem Art Director bei Ruf Lanz, Diana Rossi, ADC-Mitglied, seit kurzem Creative Director bei Spillmann/Felser/Leo Burnett, Patrick Ryffel, mehrfacher Gewinner von DAS KANN NUR EIN INSERAT und weiterer Wettbewerbe, seit kurzem Texter bei Philipp und Keuntje in Hamburg.

Weitere Jury-Mitglieder sind Stefan Erhart, der als Leiter Markenführung Schweiz von Swiss Life für die aktuelle «Wendesätze»-Kampagne verantwortlich zeichnet, und Michael Seiler als Vertreter des Verbands SCHWEIZER MEDIEN.

Jurypräsident ist Andreas Prokesch, der langjährige Chairman der ADC-Jurierung.

Die Partner

DAS KANN NUR EIN INSERAT wird unterstützt von Keystone (Gratis-Downloads aus dem Foto-Archiv), Art Directors Club (ADC) Schweiz, ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen, bsw swiss leading agencies, script, SW Schweizer Werbung, Werbewoche, cominmag.ch (Medien-Partner) und Publimedia (best YET), Swissprinters AG Zofingen.

Die Termine

- Briefing-Event 2. November 2011
- Einsendeschluss 1. Dezember 2011
- Preisverleihung 13. Dezember 2011
- best YET in Oslo 10.–12. Mai 2012

((Box))

Wer hat's erfunden?

Die Idee DAS KANN NUR EIN INSERAT wurde von der Projektgruppe Gattungswerbung im Departement Werbemarkt vom Verband SCHWEIZER MEDIEN in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Matter & Partner entwickelt und realisiert.

2003 bis 2005 stammten die Anzeigen von Werbeagenturen. Seither ist DAS KANN NUR EIN INSERAT ein Wettbewerb für junge Kreative. 2006 bis 2008 konnten die Teilnehmer Ideen für Einzelsujets einreichen, 2009 bis 2011 Ideen für Kampagnen.

2012 ist der 10. Jahrgang von DAS KANN NUR EIN INSERAT. Erstmals können sowohl Ideen für Einzelsujets als auch Ideen für Kampagnen eingereicht werden.

Alle bis jetzt erschienenen Sujets und weitere Hintergrundinformationen zur Kampagne: www.das-kann-nur-ein-inserat.ch oder über den best YET <http://www.bestyet.org>

Auskunft über den Wettbewerb und die Jurierung

Andreas Prokesch, Jurypräsident
andreas.prokesch@prokesch.ch
www.am-anfang-war-das-wort.ch
Telefon 071 911 24 24
Mobile 078 808 81 81

Auskunft über das Gesamtprojekt

Pepi Burch, Projektleiter
pepiburch@sunrise.ch
Telefon 044 430 13 90

Toni Vetterli, Leiter Marketing
Verband SCHWEIZER MEDIEN
toni.vetterli@schweizermedien.ch
Telefon 044 318 64 64

Beilagen

- Zitat Ira Glass, US-amerikanischer Produzent und Hörfunkmoderator (Übersetzung)

«WENN DU ANFÄNGER BIST, SAGT DIR DAS NIEMAND.
ICH WÜNSCHTE, JEMAND HÄTTE ES MIR GESAGT.
WIR KREATIVEN LEUTE KOMMEN DA REIN, WEIL WIR STIL HABEN.
DOCH DA IST DIESE WEISSE STELLE.
DIE ERSTEN JAHRE MACHST DU EIN PAAR SACHEN – NA JA. SIE WÄREN GERN GUT,
SIND ES ABER NICHT. SIE HABEN ZWAR POTENZIAL, ABER EBEN.
DOCH DEIN STIL, DER DICH BIS HIERHER GEBRACHT HAT, IST COOL. UND WEIL DU
NUN MAL STIL HAST, BIST DU MIT DEINER ARBEIT NIE GANZ ZUFRIEDEN.
VIELE KOMMEN NIE ÜBER DIESEN PUNKT HINAUS – UND LASSENS BLEIBEN.
DOCH DIE MEISTEN LEUTE, DIE INTERESSANTE, KREATIVE ARBEIT MACHEN, HABEN
JAHRE DAFÜR GEKÄMPFT.
WIR WISSEN, UNSERE ARBEIT HAT NOCH NICHT DAS GEWISSE ETWAS, DAS WIR AN-
STREBEN.
WIR MÜSSEN ALLE DA DURCH.
WENN DU EBEN ERST ANGEFANGEN HAST ODER DICH NOCH IN DIESER PHASE BE-
FINDEST, MUSST DU WISSEN: DAS IST NORMAL, UND DAS WICHTIGSTE, WAS DU
JETZT TUN KANNST, IST
SEHR VIEL ARBEITEN.
SETZ DIR EINE ZEITLIMITE UND BRINGE JEDE WOCH EINE SACHE ZU ENDE.
DIE WEISSE STELLE LÄSST SICH NUR MIT SEHR VIEL ARBEIT AUSFÜLLEN.
UND DEINE ARBEIT WIRD SO GUT, WIE DU ES DIR VORGESTELLT HAST.
ICH HABE LÄNGER GEBRAUCHT ALS ANDERE, DAS ZU VERSTEHEN.
ES BRAUCHT SEINE ZEIT. DAS IST NORMAL.
DA MUSST DU DURCH.»

Zitat von Ira Glass, US-amerikanischer Produzent und Hörfunkmoderator