



Comunicato stampa

Termine bloccato, 5 luglio 2006, 14:00

## **Spesa per i media in ulteriore aumento presso le famiglie svizzere.**

**Il budget media delle famiglie svizzere continua a crescere. Nel 2005, ogni nucleo familiare ha speso mediamente 3140 franchi l'anno. Complessivamente, rispetto all'anno precedente, la spesa è cresciuta del 3,1% raggiungendo i 10,3 miliardi di franchi. Nonostante si investa una maggiore quantità di denaro nei settori informatica, telecomunicazioni e televisione, la Svizzera rimane un paese che ama la carta stampata: nel 2005, sono stati spesi ben 1,8 miliardi di franchi per 2654 prodotti a stampa.**

Zurigo, 5 luglio 2006. Spinta dal desiderio di conoscere quanto esattamente spendano le famiglie svizzere per i media, l'Associazione Stampa Svizzera ha organizzato per la seconda volta un'analisi statistica secondaria. Thérèse Ruedin, responsabile di progetto, ha condotto un importante lavoro di ricerca per individuare e raccogliere i dati rilevanti presso istituzioni, organizzazioni e imprese pertinenti. Il risultato offre una prospettiva unica sulle finanze delle famiglie. Hanspeter Lebrument, Presidente dell'Associazione Stampa Svizzera, afferma che «La carta stampata può conservare la propria posizione forte in un settore caratterizzato da una dura concorrenza.»

Di ogni franco svizzero speso per i media presso le famiglie svizzere, mediamente 31,3 centesimi vanno a informatica e telecomunicazioni, 22,7 centesimi alla televisione, 17,7 centesimi alla carta stampata, 14,2 centesimi all'elettronica di intrattenimento, 7,2 centesimi ai libri, 4,7 centesimi alla radio e 2,2 centesimi al cinema.

### **La carta stampata si fa multimediale**

Oggi, giornali e riviste non sono più disponibili solo su carta: ora, è possibile usufruire anche della loro versione elettronica online. Le statistiche sulla tiratura attestano già l'esistenza di 2401 giornali elettronici. La Svizzera sudorientale è leader in questo settore con 606 abbonati online. Ma gli Svizzeri preferiscono ancora trovare il giornale nella cassetta della posta. Il 62% della spesa totale per la carta stampata, pari a 1,8 miliardi di franchi, è ascrivibile agli abbonamenti. In edicola si spende un ulteriore 17% per titoli nazionali e 21% per pubblicazioni estere.

### **75% per media digitali ed elettronici**

La crescita più considerevole, pari al 10%, è segnata da informatica, telecomunicazioni e televisione. Il 75% del budget media è stato infatti destinato a hardware, accesso e contenuti elettronici e digitali. Per la prima volta, sono stati inseriti nell'analisi i dati di spesa per le telecomunicazioni e i servizi mobili dati, pari già a 225 milioni di franchi.

Versione dettagliata dello studio disponibile su: [www.medienbudget.ch](http://www.medienbudget.ch)

Per ulteriori informazioni, contattare lo 044 318 64 66