



Comunicato stampa

Gli svizzeri spendono di più per i media. Introiti stabili per la stampa scritta.

Le famiglie del nostro paese consacrano una parte crescente del loro budget all'utilizzo dei media. È quanto emerge da uno studio, condotto per la terza volta dall'Associazione Stampa Svizzera SCWEIZER PRESSE, in base al quale nel 2006 la spesa in questo ambito è cresciuta del 2% attestandosi mediamente a 3'137 Franchi per economia domestica. Alla carta stampata sono stati destinati 1,8 miliardi di Franchi.

Zurigo, 4 luglio 2007. Nel 2006 gli svizzeri hanno speso globalmente 10,4 miliardi di Franchi per i media: 5,8 per contenuti, 3,1 in apparecchiature, mentre i costi di accesso si sono elevati a 1,5 miliardi. In crescita gli investimenti per contenuti e connessioni, in leggero calo quelli per l'hardware.

La stampa scritta produce i maggiori contenuti

Giornali e riviste, accaparrandosi il 30.6% del budget di 5,8 miliardi destinato all'acquisto di contenuti, si confermano leader in questo ambito, seguiti al secondo posto dal settore informatico e delle telecomunicazioni (19.3%) e dalla televisione (13.6%). Nonostante il proliferare di numerose offerte gratuite, gli svizzeri sono tuttora pronti premiare, restando loro fedeli, i prodotti editoriali di qualità a pagamento.

La spesa per apparecchi TV ha superato per la prima volta il miliardo di Franchi grazie, in particolare, all'esplosione delle vendite dei televisori a schermo piatto. La televisione digitale ha registrato un interessante tasso di crescita del 12%; al di sotto comunque delle aspettative. A fine anno, sono state 20'000 le connessioni stipulate con Bluewin-TV; 50'000 le parabole vendute nel 2006, 10'000 in più rispetto all'anno precedente. In calo di un terzo le vendite di apparecchi radio.

Più di un miliardo per contenuti IT/Telecomunicazioni

Si è sborsato il 24 % in più per downloads da Internet e, sempre lo scorso anno, il 38% in più per downloads nel settore della telefonia mobile. Globalmente, oltre un miliardo di Franchi è stato pagato per scaricare contenuti a pagamento da vari operatori. Le famiglie hanno incrementato le loro uscite per collegamenti a banda larga del 16%.

Film e giochi sempre più amati

Le svizzere e gli svizzeri sono andati più spesso al cinema, spendendo globalmente 245 milioni di Franchi. Grande successo anche per i film su DVD: ne sono stati acquistati per circa 360 milioni di Franchi. Pure in crescita del 14,4% il mercato di computer e videogiochi, a 310 milioni di Franchi. La parte del leone, malgrado la quota di mercato mostri tendenze al ribasso, pure quest'anno spetta ai libri che, con 689 milioni di Franchi, continuano a costituire un'importante voce nel budget totale.

Informazioni: Ruedin Consulting Werbeagentur GmbH, Térése Ruedin, Tel. 044 915 03 20