



## MEDIENMITTEILUNG

### Andreas Häuptli wird neuer Leiter Marketing

Zürich, 31. Juli 2014 – Von der NZZ zum Verband SCHWEIZER MEDIEN: Der 47-jährige Andreas Häuptli wird ab Mitte Oktober 2014 neuer Leiter des Bereichs Marketing beim Verband SCHWEIZER MEDIEN. Häuptli ist seit 2003 in führenden Funktionen im Verlag der Neuen Zürcher Zeitung tätig und war auch Mitglied der NZZ-Geschäftsleitung. Er zeichnete bei der NZZ unter anderem für das Lesermarketing verantwortlich, war Leiter des Kundenservices und verantwortete das Product Management für Zeitschriften wie «NZZ Folio» oder Magazin «Z - Die schönen Seiten» sowie das Segmentmarketing unter der Marke «NZZ Campus». Andreas Häuptli führte bereichsübergreifende Projekte und Produktentwicklungen und war für die Konzeption crossmedialer Angebote zuständig. Zuletzt war er Leiter NZZ-Shops und E-Sales.

Häuptli kennt sich sowohl in der Print- wie auch der digitalen Medienwelt bestens aus. Er verfügt über einen Master of Advanced Studies in Brand und Marketing Management. Aus seinen früheren Tätigkeiten bringt er zudem Agenturerfahrung mit. Der Verband SCHWEIZER MEDIEN freut sich sehr, dass mit Andreas Häuptli ein derart ausgewiesener Marketing- und Medienfachmann die Gesamtverantwortung für die Bereiche Werbe- und Nutzermarkt übernimmt. Er wird neben zahlreichen Aufgaben die neue, grosse Werbekampagne begleiten, die der Verband im kommenden Herbst startet.

Andreas Häuptli tritt die Nachfolge von Toni Vetterli an, der im Sommer 2013 das Pensionsalter erreicht hatte und den Verband auf Ende September dieses Jahres verlassen wird. Vetterli ist eine der anerkanntesten Persönlichkeiten in Fragen des Nutzer- und Werbemarktes. Er begleitete zahlreiche Departementchefs des Verbandes und den Präsidenten in dieser anspruchsvollen Materie. Mit viel kreativem Gespür schuf er legendäre Projekte wie «Das kann nur ein Inserat». In dieser Aktion brachte er die bedeutendsten Werbeagenturen des Landes und die Medienhäuser zusammen. Die von ihm und seinen Mitarbeitern aufgebauten Spiele für die Schnupperabonnemente der Schweizer Zeitungen erreichten im Laufe der Jahre nicht nur Hunderttausende von Neulesern, sondern waren für den Verband und die Medienhäuser auch eine wichtige Einnahmequelle. Der Präsident Hanspeter Lebrument und das Präsidium danken Toni Vetterli für seine intensive und hingebungsvolle Arbeit im Verband.

---

Für weitere Auskünfte:

Hanspeter Lebrument, Präsident Verband SCHWEIZER MEDIEN 081 255 55 26

Verena Vonarburg, Direktorin Verband SCHWEIZER MEDIEN 044 318 64 64

#### **Verband SCHWEIZER MEDIEN**

Der Verband SCHWEIZER MEDIEN ist die Branchenorganisation der privaten schweizerischen Medienunternehmen mit Schwerpunkt Print und Online. Er vereinigt über 150 Unternehmen und branchennahe assoziierte Mitglieder, die zusammen rund 300 Zeitungen und Zeitschriften herausgeben sowie verschiedene Newsplattformen und elektronische Medien anbieten. Zusammen mit den beiden sprachregionalen Organisationen, MÉDIAS SUISSES und STAMPA SVIZZERA, setzt sich SCHWEIZER MEDIEN für die Wahrung der Interessen der privaten Medienunternehmen in der Schweiz ein. Gegründet wurde der Verband 1899. Sein Sitz ist in Zürich.