



YouNews 2022 - Jugendliche machen Medien Schweizer Jugendmedienwoche 2. bis 8. Mai 2022

www.younews.ch

Was ist YouNews

Die Initiative ermöglicht Jugendlichen (13- bis 20-Jährigen) einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen von Deutschschweizer Medien. Sie können praktisch bei den Redaktionen mitwirken, Ideen einfließen lassen und selbstgemachte Geschichten – Text-, Radio-, oder Videobeiträge – publizieren.

YouNews hat zum Ziel, den Jugendlichen das Verständnis von Journalismus näherzubringen und aufzuzeigen, wie Medienhäuser in den kritischen Zeiten von Fake-News, Instagram-Stories und anderen Einflüssen zur Meinungsbildung in unserer Demokratie beitragen. Dabei profitieren die Medienhäuser von einem direkten Austausch mit den Jugendlichen. YouNews wird 2022 zum fünften Mal durchgeführt.

Wie funktioniert YouNews

Jedes Medium entwickelt sein eigenes Programm in eigener Regie. Es wird eine Ansprechperson im Verlag und/oder in der Redaktion bestimmt, welche die Bewerbungen von den Jugendlichen/Klassen beantwortet und für die Realisation des Projekts im Mai 2022 verantwortlich ist.

Das Projekt ist bis am 17. März 2022 zwecks Koordination beim Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN anzumelden. Danach werden alle Projekte auf der gemeinsamen Website www.younews.ch aufgeschaltet.

Die Bekanntmachung von YouNews 2022 im Mai erfolgt ab Mitte März. Jedes Verlagshaus ist für die Ausschreibung seines eigenen Angebots zuständig. Seitens Projekt-OK (Tamedia + SRF) wird eine allgemeine Medienmitteilung zur Verfügung gestellt.

Die Teilnahme an der Initiative ist für die teilnehmenden Medienhäuser und die teilnehmenden Jugendlichen/Schulklassen kostenlos. Die innerhalb des Projektes auftretenden Kosten müssen vom durchführenden Medienhaus getragen werden.

Der Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN koordiniert die Anmeldungen der Medienhäuser, in Zusammenarbeit mit dem Projektteam YouNews. Die Jugendmedienwoche ist entstanden auf Initiative von Viviane Manz (SRF- "Tagesschau"), Michael Marti ("Tages-Anzeiger) und Franz Fischlin (SRF- "Tagesschau", "Medienclub", Verein Qualität im Journalismus).

Termine

Was	Wann	Wer
Projektanmeldung	ab 1. März 2022	Medienhäuser
Ankündigung YouNews 2022 (YouNews Website mit allen Beteiligten Online)	ab 7. März 2022	Medienhäuser YouNews Projektteam
Anmeldung der Jugendlichen/Klassen bei den gewünschten Redaktionen	bis 8. April 2022	Jugendliche/Schulklassen
Zusage der Redaktion	bis 14. April 2022	Alle teilnehmenden Medienhäuser
Publikation der Beiträge in der Jugendmedienwoche	2.-8. Mai 2022	Alle teilnehmenden Medienhäuser

Wie kann ich als Medienhaus mitmachen

Vorgaben

Jedes Medium veranstaltet sein Projekt in eigener Regie. Es wird eine Ansprechperson im Verlag oder in der Redaktion bestimmt, welche die Bewerbungen von den Jugendlichen/Klassen beantwortet und das Projekt im Mai 2022 durchführt.

Jedes Verlagshaus ist für die Bewerbung des Angebotes selber zuständig. Seitens Projekt-OK (Tamedia + SRF) werden Medienmitteilungen zur Verfügung gestellt.

Zwecks Projektkoordination muss das Projekt beim Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN möglichst rasch angemeldet werden.

Projektanmeldung

Bitte die folgenden Angaben bis am **17. März 2022** melden an:
younews@schweizermedien.ch

Name Medium	Anschrift und Adresse
Projektleitung	Vorname, Name, Email, Telefon (Direktwahl) der zuständigen Person in der Redaktion oder im Verlag, die Anfragen beantwortet, Zu- und Absagen schreibt und die Durchführung des Projektes verantwortet.
Projekt	Beschrieb von max. 1'100 Zeichen inkl. Leerschläge Logo , falls zum ersten Mal dabei (eps oder Illustrator-File)
Zeitaufwand	Wie viel Zeit müssen sich die Jugendlichen / Klassen nehmen?
Zielgruppe	Klasse oder Anzahl einzelne Jugendliche, Altersangabe (zwischen 13 und 20 Jahren), Begleitung durch Lehrperson nötig
Datum und Ort	Wann müssen die Jugendlichen Zeit haben? (Idealerweise innerhalb der Jugendmedienwoche, 2.-8.5.2022)
Auskunft	Für weitere Informationen: Angelica Muritu, younews@schweizermedien.ch , 044 318 64 64

Beispiele eines Eintrags auf der YouNews-Website

Neue Zürcher Zeitung - Zwei Tage bei der NZZ

Die NZZ bietet mehr als das geschriebene Wort. Verschafft euch während zweier Tage Einblick in die Arbeit unseres Videoteams. Seid dabei, wenn es aktuelle Beiträge für die Website aufbereitet, schneidet und vertont. Ihr habt die Möglichkeit, bei einem Web-TV-Beitrag mitzuwirken. Eure Klasse darf ausserdem an einer Newsroom-Führung teilnehmen und den Redaktionsalltag hautnah miterleben.

Angebot richtet sich an: 2–3 Schüler aus einer Klasse ab

3. Oberstufe/Berufsschulen/Gymis (15–20 Jahre).

Zeitaufwand: 2 Tage für die 3 Schülerinnen und Schüler, davon ca. 2 Stunden für die Führung mit der ganzen Klasse.

Datum: 16.–17. Januar von 9 Uhr bis 17 Uhr in Zürich.

Bewerbung: Bis zum xx. xxx 20xx bei name@medium.ch

Tages-Anzeiger/SonntagsZeitung - Einmal den Job der Video-/Social-Media-Redaktoren übernehmen

Eine Schulklasse wird einen Tag auf der «Tages-Anzeiger»/«SonntagsZeitung» Onlineredaktion aktiv mitarbeiten. Die Klasse lernt den Newsroom kennen, sie kann erfahrene Journalisten befragen (bringt eure brennendsten Fragen mit!), sie wird die wichtigsten Elemente des journalistischen Handwerks lernen und sie kann selber unsere verschiedenen Onlinetools anwenden. Zudem schlüpfen die Jugendlichen einen Tag in die Rolle eines Journalisten, produzieren Videos, schreiben Texte und posten eigene Instagram- und Facebook-Stories. Mit Unterstützung unserer Profis werden verschiedene Gruppen ihre eigenen Projekte umsetzen, die dann auf unseren Plattformen publiziert werden. Wir freuen uns auf eine motivierte und engagierte Klasse, die gerne für einen Tag tatkräftig auf unserer lebhaften Redaktion mit anpackt.

Angebot richtet sich an: Klassen ab 3. Oberstufe/Berufsschulen/Gymis (15–20 Jahre).

Zeitaufwand: 1 Tag.

Datum und Ort: Donnerstag, 17. Januar 2019, Werdstrasse 21, 8021 Zürich.

Video-Bewerbung: Erstellt einen lustigen Videobeitrag zum Thema «Berichterstattung für Jugendliche»: Hier Vorschläge für Themen, die uns interessieren:

- Worüber und in welcher Form sollen die Medien berichten, damit sich die Jugendlichen angesprochen fühlen?
- Welche Themen interessieren euch, und worüber sollte «Tages-Anzeiger»/«SonntagsZeitung» schon lange berichten?
- Dokumentation: Wie sieht euer persönlicher Medienkonsum aus? Morgens bis abends mit allen möglichen Kanälen und Geräten.

Der Beitrag sollte max. 5 Minuten dauern und bis zum xx.xxx 20xx bei name@medium.ch eingereicht werden.