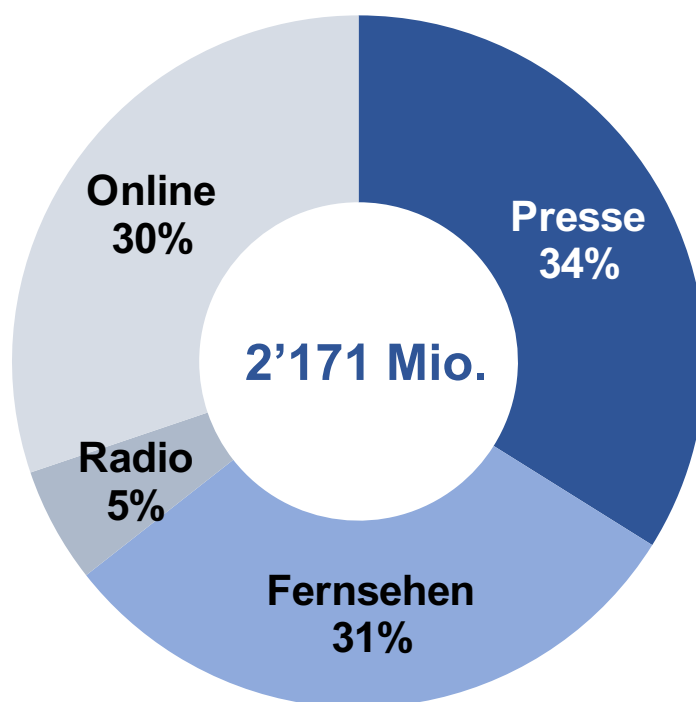


Netto-Werbeumsätze 2022 mit publizistischen Medien

Anteile am Werbemarkt in Mio. CHF und Marktanteile in %



Netto-Werbeumsätze 2022	Mio. CHF	Marktanteil
Total	2'171	100%
Presse	735	34%
Tagespresse	269	12%
Regionale Wochenpresse	114	5%
Sonntagspresse	47	2%
Publikumspresse	172	8%
Finanz-/Wirtschaftspresse	18	1%
Spezialpresse	64	3%
Fachpresse	51	2%
Fernsehen (inkl. Sponsoring)	662	31%
Öffentlich rechtliche	276	13%
Private CH	108	5%
Private ausländische mit Werbefenstern	278	13%
Radio	118	5%
Werbesekunden private	92	4%
Sponsoring Öffentlich rechtliche und Private	26	1%
Online	656	30%
Online-Display (inkl. Bewegtbild)	355	14%