

Q-Digital – Verifizierung der Traffic-Daten 2021

Pflichten Q-Verlag

Erhebung der Google Analytics-Daten pro Quartal. Ausschlaggebend für die Zertifizierung 2021 ist der Zeitraum von 1. Januar bis 30. August 2020. Publizieren der Quartalszahlen 2021 auf www.q-publikationen.ch

Google-Analytics-Daten

obligatorisch

Unique Clients
 Page Impressions
 Visits
 Verweildauer auf der Website

Datentransfer

per Mail an florian.schaffner@schweizermedien.ch / contact@schweizermedien.ch jeweils bis zum Quartalsende. PDF-Export der Google-Analytics-Daten der oben genannten Kennzahlen.

Publikation



- Q-Digital-Logo mit den Kennzahlen in Mediadaten
- Q-Logo im Impressum der Q-Site inkl. Verlinkung auf www.q-publikationen.ch

Pflichten VSM

Jede Site wird mit den oben genannten Quartals-Kennzahlen auf www.q-publikationen.ch publiziert.

Mögliches Beispiel der Darstellung einer Q-Site auf www.q-publikationen.ch

www.schreinersicht.ch

Unique Clients
26'278

Page Impression
62'892

Visits
38'436

Verweildauer
4:30 Min

SCHWEIZER BAUER: Medienprofil

Der Schweizer Bauer ist die aktuelle Fachzeitung für den unternehmerischen Landwirt, der unabhängige Informationen für seine Betriebsentwicklung sucht.

www.schreinersicht.ch

Herausgeber / Verlag:
 Schreinersicht.ch
 Bühlrain 3
 3425 Koppigen

Kontakt:
mail@schreinersicht.ch