

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT FÜR OPTIMALE WERBEWIRKUNG

Dafür steht das Q-Gütesiegel:

Das Fachgremium des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN für die Q-Zertifizierung vergibt jährlich das Gütesiegel «Q-Publikation» an Titel der Fach- und Spezialmedien nach einer formellen und inhaltlichen Bewertung und überprüft die Einhaltung der geforderten Standards.

Etabliert und anerkannt, mit fokussierter Leserschaft

Die mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichneten Fachmedien erscheinen regelmässig und werden in einem klar definierten Markt vertrieben. Sie werden über den Lesermarkt und den Werbemarkt sowie durch weitere Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen, Sponsoring usw. finanziert. Sie sind in ihrem Markt etabliert und anerkannt.

Inhaltlich kompetent, publizistisch unabhängig

Eine Q-Publikation wird von einem publizistisch unabhängigen Redaktor/Chefredaktor geleitet.

Redaktionelle Texte sind von Werbung klar getrennt. Publi-Reportagen und andere bezahlte Beiträge sind als Werbung oder PR-Beitrag gekennzeichnet.

Hoher Nutzen als Werbeplattform

Die Marktpartner einer Q-Publikation können sich bei der Zusammenarbeit auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich, als Werbeträger und in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggebern verlassen.

Transparent und professionell planbar

Q-Publikationen sorgen für die notwendige Transparenz. Die Auflage der Print-Publikationen sind von WEMF/KS beglaubigt. Der Traffic von digitalen Publikationen ist mit Google Analytics Zahlen nachgewiesen.

Zertifizierte Fach- und Spezialmedien garantieren
Kompetenz und Transparenz



1. Leitbegriffe

Die Q-Publikationen orientieren sich an folgenden Leitbegriffen:

➤ **Nutzermässig fokussiert**

Eine Q-Publikation erscheint regelmässig.

Eine gedruckte Q-Publikation erscheint mindestens 4x jährlich.

Eine digitale Q-Publikation deklariert die Aktualität der Artikel mittels Datumsangabe.

Eine Q-Publikation fokussiert auf einen klar definierten Markt oder eine klar abgegrenzte Zielgruppe.

Eine Q-Publikation finanziert sich über den Nutzer- oder Werbemarkt sowie über allfällige weitere Einnahmen (Sponsoring, Mitgliederbeiträge o.a.).

➤ **Publizistisch unabhängig – inhaltlich kompetent**

Eine Q-Publikation wird von einer publizistisch unabhängigen Chefredaktion geleitet. Redaktionelle und kommerzielle Inhalte sind klar getrennt.

Redaktionelle Inserate, Publi-Reportagen, gesponserte Inhalte und andere bezahlte Beiträge sind als Werbung oder PR-Beitrag gekennzeichnet.

Die [Grundsätze](#) der Schweizerischen Lauterkeitskommission werden beachtet und eingehalten.

➤ **Mediatechnisch transparent**

Eine Q-Publikation sorgt für die notwendige Transparenz. Die Mediadokumentation entspricht den Qualitätsmerkmalen des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN (Seiten 7/8).

Die Mediadokumentation wird per Jahresende für das kommende Jahr publiziert.

Die teilnehmenden Verlage lassen die Auflage ihrer Titel «WEMF/KS-beglaubigen» oder weisen ihren Traffic der digitalen Plattformen über Google Analytics aus.

Zu statistischen Zwecken (Inseratestatistik der Schweizer Presse) sowie zur Ausarbeitung der Branchenentwicklung werden die Anzeigenumsätze monatlich der WEMF gemeldet. Im Gegenzug erhält der Verlag Zugriff auf sämtliche Daten der Inseratestatistik.

2. Voraussetzungen für das Gütesiegel «Q-Publikation»

Verlage, die das Gütesiegel «Q-Publikation» für ihre Print- und/oder Digital-Medien beantragen, verpflichten sich ausdrücklich, die als Leitbegriffe formulierten Bestimmungen und Standards einzuhalten. Das Fachgremium für die Zertifizierung der «Q-Publikation» vergibt nach einer formellen und inhaltlichen Überprüfung das Gütesiegel «Q-Publikation» und überwacht die Einhaltung der Standards.

Von der Auszeichnung ausgeschlossen sind in der Regel Firmenpublikationen, Event- und Messepublikationen sowie Medien ohne publizistische Eigenleistungen oder reine Werbepublikationen. Die Entscheidung über die Zulassung obliegt dem Fachgremium für die Zertifizierung.

3. Mehrwert für die Q-Publikationen

Der Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN unterstützt die Ziele des Gütesiegels «Q-Publikation» und fördert die Bedeutung, den Bekanntheitsgrad und die Anerkennung der Fach- und Spezialmedien kontinuierlich durch geeignete Dienstleistungsinstrumente, Gemeinschafts-Marketing-Aktionen und Veranstaltungen.

Weitere Mehrwerte:

- Präsenz der Q-Medien in Prospekt und auf der Q-Webplattform www.q-publikationen.ch und dem Webportal www.schweizermedien.ch
- Kostenloser Zugriff auf Daten der Inseratestatistik der Schweizer Presse www.wemf.ch
- Kostenlose Einreichung des zertifizierten Mediums für den Q-Award
- Vergünstigte Teilnahme an der Trendtagung Fach- und Spezialmedien
- Verstärkung der Stellung der Fach- und Spezialmedien als Informations-, Kommunikations- und Werbemedium durch Umfragen bei Lesergruppen und der breitflächigen Kommunikation der Ergebnisse.

4. Antrag & Kosten

Das Gütesiegel «Q-Publikation» kann von Mitgliedern des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN und von Nicht-Mitgliedern beantragt werden, sofern sie die aufgeführten Kriterien erfüllen.

Q-Publikation Print

- Mitglieder des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN CHF 850.– je Titel
- Nicht-Mitglieder CHF 1'500.– je Titel

Q-Publikation Digital

- Mitglieder des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN CHF 650.– je Site
- Nicht-Mitglieder CHF 850.– je Site

Q-Publikation Kombi

- Mitglieder des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN CHF 1'200.– je Kombi
- Nicht-Mitglieder CHF 1'900.– je Kombi

Sprachrabatt (bei Anmeldung weitere Sprache) CHF 300.– je Sprache

(Alle Preise exkl. MWSt.)

In diesem Betrag sind die Dienst- und Kommunikationsleistungen für Q-Publikationen sowie der Zugriff auf sämtliche Daten aller Teilnehmer und Medienkategorien der monatlichen Inseratestatistik der Schweizer Presse enthalten.

Die Gebühren werden mit der Vergabe des Gütesiegel «Q-Publikation» fällig.

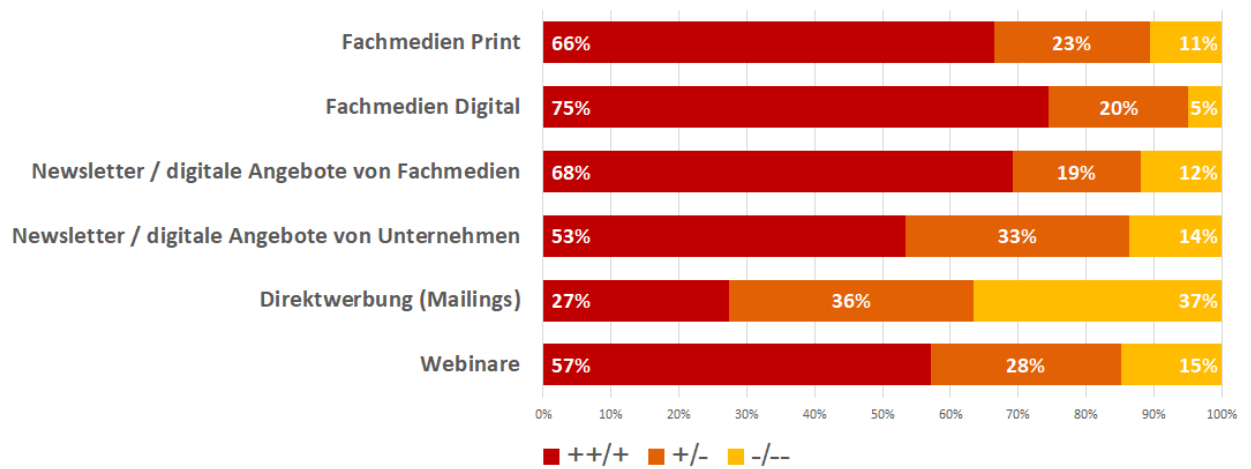
Die Aufwendungen für die «WEMF/KS-Beglaubigung werden separat durch die WEMF erhoben.

WERBUNG IN Q-ZERTIFIZIERTEN FACHMEDIEN

Zielgruppen ohne Streuverlust erreichen

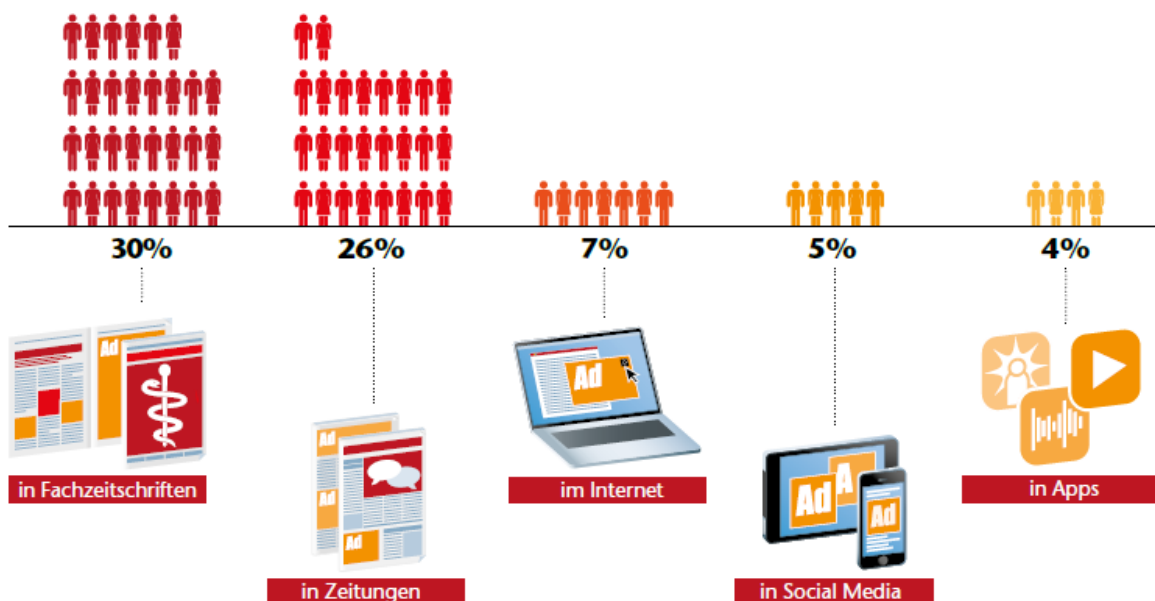
Egal ob Ingenieure, Ärzte, Schreiner oder Gärtner gesucht werden. Fach- und Spezialmedien sind Garanten, Zielgruppen ohne Streuverlust zu erreichen. Fachmedien sind die wichtigste Quelle für Informationen zu neuen Produkten im Kaufprozess.

Wie wichtig sind die folgenden Informationsquellen für Produktinformationen und die Anbietersuche?



Quelle: VSM-Entscheideranalyse 2021

In welchen Medien/Kanälen empfinden Sie Werbung als glaubwürdig?



Quelle: WEMF Mach Consumer 2021

Ein Engagement des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN – www.q-publikationen.ch

**Die Schweizer Fachpresse mit Q-Zertifikat
für mehr Werbeerfolg**

**63% der
Bevölkerung
liest Fachpresse**

Quelle: WEMF Basic 2021-2



Publikation2022

«Ihre Q-Publikation» garantiert mit dem Qualitätszertifikat des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN für ein hochwertiges journalistisches Werbeumfeld mit hoher Wirkung.

Mehr Infos erhalten Sie bei
Fachverlage AG, XXXstrasse 1
0000 Stadt, Tel. 000 000 00 00
Herr Paul Muster,
Leiter Werbemarkt
Paul.Muster@chmedia.ch
www.musterverlag.ch

Titelseite Ihrer
Q-Publikation

Gelegenheitsinserate mit Zahlen und Fakten aus anerkannten Studien.

Testimonialkampagne
konzipiert für Fachmedien
und als Gelegenheitsinserate.

Ein Engagement des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN für die Schweizer Fachpresse – q-publikationen.ch



«Bei der Medienwahl
achten wir auf Qualität,
Reichweite und Wirkung.
Das Q-Label hilft uns dabei.»

ANJA HÄNNI
Head of Print, Radio, OOH
dentisu Switzerland



Darum inserieren wir in Fach- und Spezialmedien: In Medien mit dem Q-Label sprechen Sie Ihre Zielgruppen direkt an. Ohne Streuverluste. So steigern Sie die Werbewirkung und senken die Kosten.
Q-PUBLIKATIONEN: FOKUSSIERT – KOMPETENT – TRANSPARENT

werbwoche.ch – m&k – das Magazin für Marketing & Kommunikation – Galedia AG, anzeigen.mik@galedia.ch

