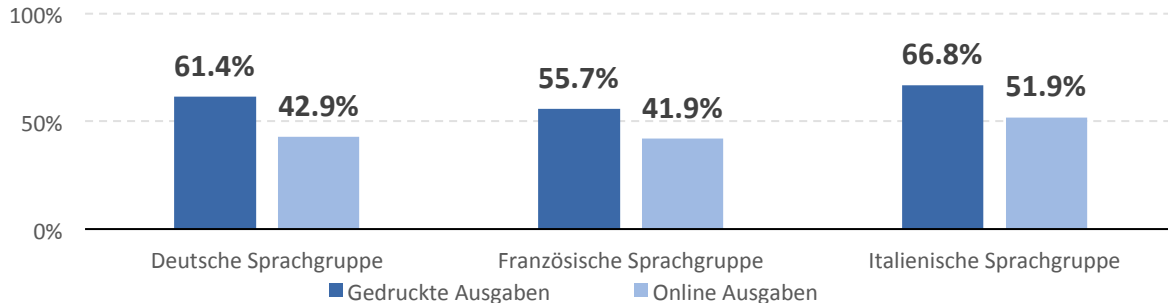


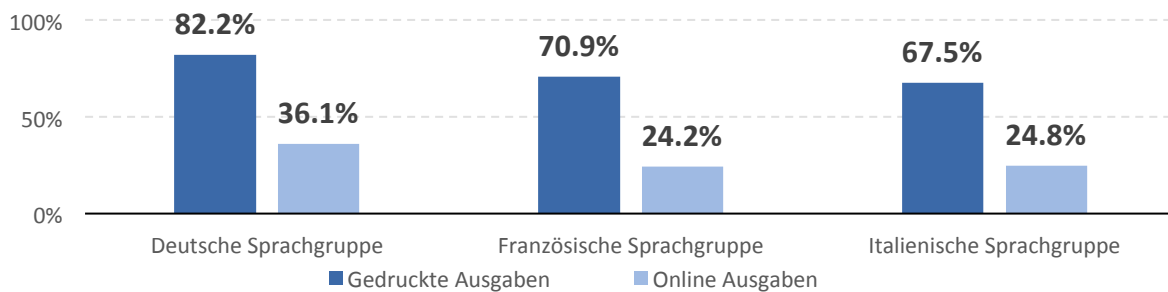
Netto-Reichweiten von Printmedien gedruckt und online

Anteile der Bevölkerung ab 14 Jahren in %

Tagespresse I-III gratis/verkauft (Typologie 1200)



Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse (Typologie 2000)



Reichweiten in % (Erscheinungsintervall)		Gedruckte Ausgaben	Online Ausgaben
Zeitungen/Zeitschriften (Typologie 1000-4000)	Deutsche Sprachgruppe	93.4%	56.1%
	Französische Sprachgruppe	87.2%	50.3%
	Italienische Sprachgruppe	86.9%	59.6%
Tagespresse I-III gratis/verkauft (Typologie 1200)	Deutsche Sprachgruppe	61.4%	42.9%
	Französische Sprachgruppe	55.7%	41.9%
	Italienische Sprachgruppe	66.8%	51.9%
Sonntagszeitung (Typologie 1710)	Deutsche Sprachgruppe	24.7%	k.A.
	Französische Sprachgruppe	21.1%	k.A.
	Italienische Sprachgruppe	31.2%	k.A.
Zeitschriften (Typologie 2000-4000)	Deutsche Sprachgruppe	88.3%	38.4%
	Französische Sprachgruppe	78.7%	27.6%
	Italienische Sprachgruppe	73.8%	31.3%
Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse (Typologie 2000)	Deutsche Sprachgruppe	82.2%	36.1%
	Französische Sprachgruppe	70.9%	24.2%
	Italienische Sprachgruppe	67.5%	24.8%
Konsumthemen, Grossverteiler (Typologie 2122, 2123)	Deutsche Sprachgruppe	67.0%	6.5%
	Französische Sprachgruppe	60.4%	6.0%
	Italienische Sprachgruppe	60.7%	12.6%
Fachpresse (Typologie 3000)	Deutsche Sprachgruppe	68.8%	k.A.
	Französische Sprachgruppe	55.8%	k.A.
	Italienische Sprachgruppe	39.7%	k.A.

k.A. = keine Angaben