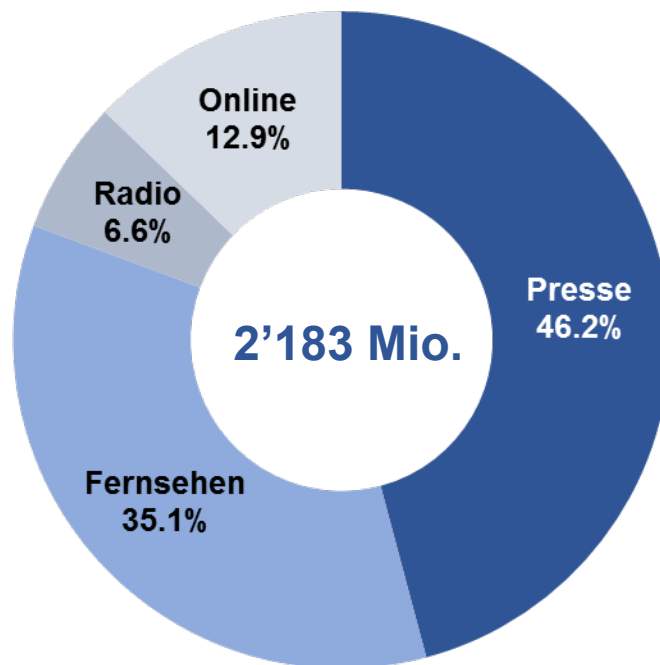


Netto-Werbeumsätze 2018 mit publizistischen Medien

Anteile am Werbemarkt in Mio. CHF und Marktanteile in %



Netto-Werbeumsätze 2018	Mio. CHF	Marktanteil
Total	2'183	100.00%
Presse	1'009	46.22%
<i>Tagespresse</i>	409	18.74%
<i>Regionale Wochenpresse</i>	132	6.05%
<i>Sonntagspresse</i>	69	3.16%
<i>Publikumspresse</i>	239	10.95%
<i>Finanz-/Wirtschaftspresse</i>	22	1.01%
<i>Spezialpresse</i>	70	3.21%
<i>Fachpresse</i>	70	3.21%
Fernsehen (inkl. Sponsoring)	766	35.09%
<i>Öffentlich rechtliche</i>	322	14.75%
<i>Private CH</i>	112	5.13%
<i>Private ausländische mit Webfenstern</i>	331	15.16%
Radio	144	6.60%
<i>Werbesekunden private</i>	105	4.81%
<i>Sponsoring Öffentlich rechtliche und Private</i>	39	1.79%
Online	264	12.09%
<i>Online-Display (inkl. Bewegtbild)</i>	264	12.09%