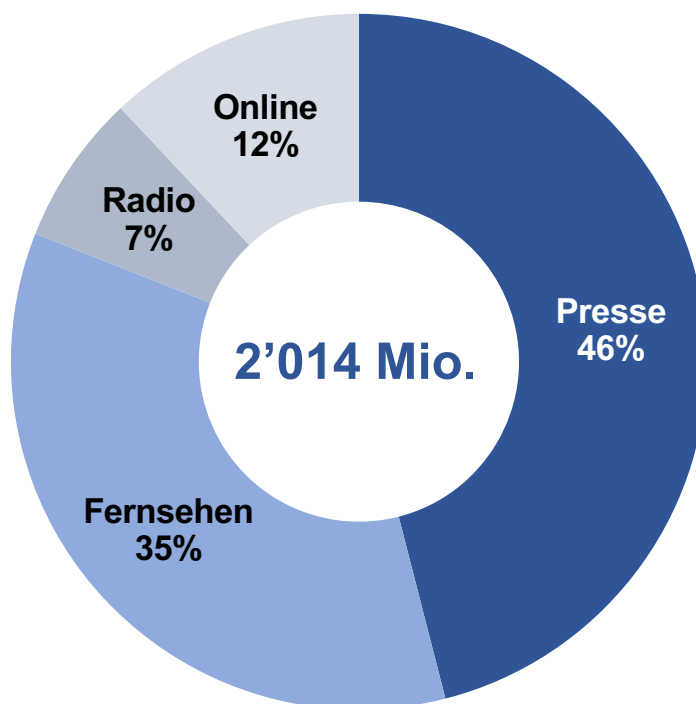


Netto-Werbeumsätze 2019 mit publizistischen Medien

Anteile am Werbemarkt in Mio. CHF und Marktanteile in %



Netto-Werbeumsätze 2019	Mio. CHF	Marktanteil
Total	2'014	100%
Presse	924	46%
Tagespresse	376	19%
Regionale Wochenpresse	126	6%
Sonntagspresse	59	3%
Publikumspresse	202	10%
Finanz-/Wirtschaftspresse	23	1%
Spezialpresse	72	4%
Fachpresse	67	3%
Fernsehen (inkl. Sponsoring)	704	35%
Öffentlich rechtliche	283	14%
Private CH	109	5%
Private ausländische mit Webfenstern	312	15%
Radio	144	7%
Werbesekunden private	104	5%
Sponsoring Öffentlich rechtliche und Private	40	2%
Online	242	12%
Online-Display (inkl. Bewegtbild)	242	12%