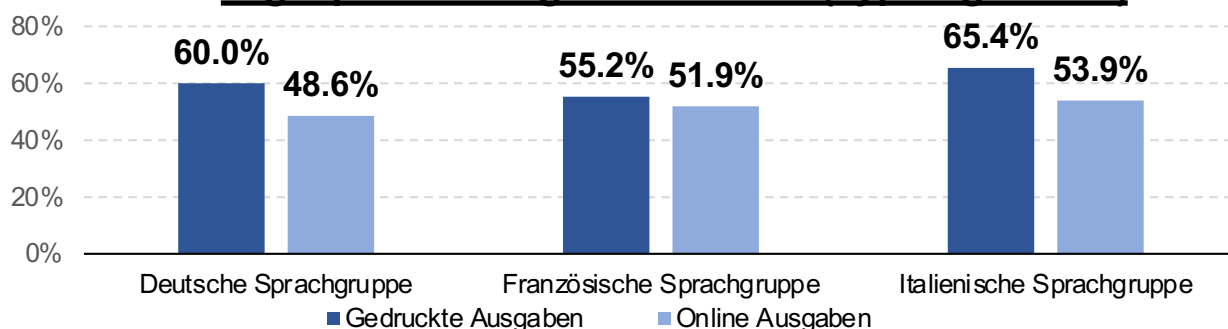


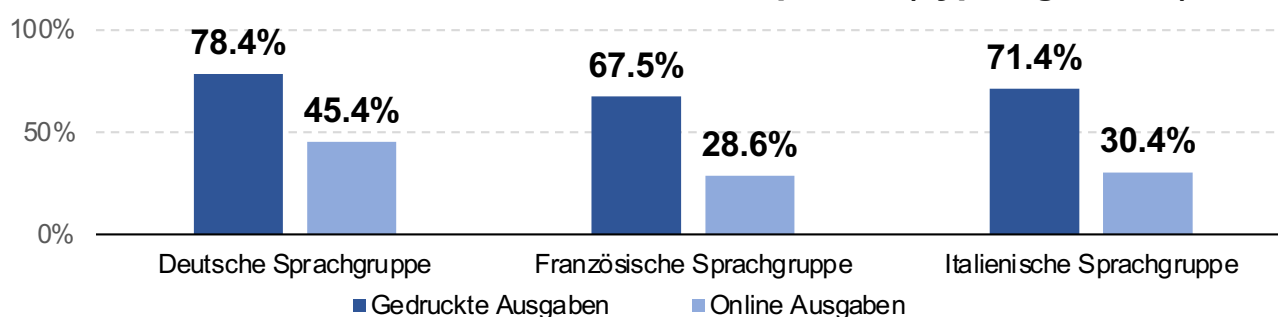
Netto-Reichweiten von Printmedien gedruckt und online

Anteile der Bevölkerung ab 14 Jahren in %

Tagespresse I-III gratis/verkauft (Typologie 1200)



Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse (Typologie 2000)



Reichweiten in % (Erscheinungsintervall)		Gedruckte Ausgaben	Online Ausgaben
Zeitungen/Zeitschriften (Typologie 1000-4000)	Deutsche Sprachgruppe	92.0%	64.1%
	Französische Sprachgruppe	85.1%	61.1%
	Italienische Sprachgruppe	87.4%	62.0%
Tagespresse I-III gratis/verkauft (Typologie 1200)	Deutsche Sprachgruppe	60.0%	48.6%
	Französische Sprachgruppe	55.2%	51.9%
	Italienische Sprachgruppe	65.4%	53.9%
Sonntagszeitung (Typologie 1710)	Deutsche Sprachgruppe	23.6%	k.A.
	Französische Sprachgruppe	19.7%	k.A.
	Italienische Sprachgruppe	30.7%	k.A.
Zeitschriften (Typologie 2000-4000)	Deutsche Sprachgruppe	85.9%	47.3%
	Französische Sprachgruppe	75.6%	31.4%
	Italienische Sprachgruppe	76.6%	34.8%
Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse (Typologie 2000)	Deutsche Sprachgruppe	78.4%	45.4%
	Französische Sprachgruppe	67.5%	28.6%
	Italienische Sprachgruppe	71.4%	30.4%
Konsumthemen, Grossverteiler (Typologie 2122, 2123)	Deutsche Sprachgruppe	65.2%	7.3%
	Französische Sprachgruppe	58.6%	6.7%
	Italienische Sprachgruppe	60.0%	10.6%
Fachpresse (Typologie 3000)	Deutsche Sprachgruppe	68.0%	k.A.
	Französische Sprachgruppe	51.6%	k.A.
	Italienische Sprachgruppe	40.1%	k.A.

k.A. = keine Angaben