



YouNews 2023 – Jugendliche machen Medien **Schweizer Jugendmedienwoche 9. bis 14. Januar 2023**

www.younews.ch

Was ist YouNews

Die Initiative ermöglicht Jugendlichen (13- bis 20-Jährigen) einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen von Deutschschweizer Medien. Sie können praktisch bei den Redaktionen mitwirken, Ideen einfließen lassen und selbstgemachte Geschichten – Text-, Radio-, oder Videobeiträge – publizieren.

YouNews hat zum Ziel, den Jugendlichen das Verständnis von Journalismus näherzubringen und aufzuzeigen, wie Medienhäuser in den kritischen Zeiten von Fake-News, Instagram-Stories und anderen Einflüssen zur Meinungsbildung in unserer Demokratie beitragen. Dabei profitieren die Medienhäuser von einem direkten Austausch mit den Jugendlichen. YouNews wird 2023 zum sechsten Mal durchgeführt.

Wie funktioniert YouNews

Jedes Medium entwickelt sein eigenes Programm in eigener Regie. Es wird eine Ansprechperson im Verlag und/oder in der Redaktion bestimmt, welche die Bewerbungen von den Jugendlichen/Klassen beantwortet und für die Realisation des Projekts im Januar 2023 verantwortlich ist.

Das Projekt ist bis am 18. September 2022 zwecks Koordination beim Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN anzumelden. Danach werden alle Projekte auf der gemeinsamen Website www.younews.ch aufgeschaltet.

Die öffentliche Bekanntmachung von YouNews 2023 erfolgt ab dem 24. September 2022. Jedes Verlagshaus ist für die Ausschreibung seines eigenen Angebots zuständig. Seitens Projekt-OK wird eine allgemeine Medienmitteilung zur Verfügung gestellt.

Die Teilnahme an der Initiative ist für die teilnehmenden Medienhäuser und die teilnehmenden Jugendlichen/Schulklassen kostenlos. Die innerhalb des Projektes auftretenden Kosten müssen vom durchführenden Medienhaus getragen werden.

Die Jugendmedienwoche ist entstanden auf Initiative von Viviane Manz (SRF-„Tagesschau“), Michael Marti („Tages-Anzeiger“) und Franz Fischlin (ehemals SRF-„Tagesschau“, „Medienclub“, Verein Qualität im Journalismus).

Termine

Was	Wann	Wer
Projektanmeldung	18. September 2022	Medienhäuser
Ankündigung YouNews 2023 (YouNews Website mit allen Beteiligten Online)	Ab 24. September 2022	Medienhäuser YouNews Projektteam
Anmeldung der Jugendlichen/Klassen bei den gewünschten Redaktionen	bis 31. Oktober 2022	Jugendliche/Schulklassen
Zusage der Redaktion	bis 15. November 2022	Alle teilnehmenden Medienhäuser
Publikation der Beiträge in der Jugendmedienwoche	9. - 14. Januar 2023	Alle teilnehmenden Medienhäuser

Wie kann ich als Medienhaus mitmachen

Vorgaben

Jedes Medium veranstaltet sein Projekt in eigener Regie. Es wird eine Ansprechperson im Verlag oder in der Redaktion bestimmt, welche die Bewerbungen von den Jugendlichen/Klassen beantwortet und das Projekt im Januar 2023 durchführt.

Zwecks Projektkoordination muss das Projekt beim Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN bis am 18. September 2022 angemeldet werden.

Projektanmeldung

Bitte die folgenden Angaben bis am **18. September 2022 (= Anmeldeschluss)** melden an: younews@schweizermedien.ch

Name Medium Anschrift und Adresse

Projektleitung Vorname, Name, Email, Telefon (Direktwahl) der zuständigen Person in der Redaktion oder im Verlag, die Anfragen beantwortet, Zu- und Absagen schreibt und die Durchführung des Projektes verantwortet.

Projekt Beschrieb von max. 1'100 Zeichen inkl. Leerschläge
Logo, falls im 2023 zum ersten Mal dabei (eps oder Illustrator-File)

Zeitaufwand Wie viel Zeit müssen sich die Jugendlichen / Klassen nehmen?

Zielgruppe Klasse oder Anzahl einzelne Jugendliche, Altersangabe (zwischen 14 und 20 Jahren), Begleitung durch Lehrperson nötig

Datum und Ort Wann müssen die Jugendlichen Zeit haben? (Idealerweise innerhalb der Jugendmedienwoche, 09. - 14.01.2023)

Auskunft Für weitere Informationen: Angelica Muritu,
younews@schweizermedien.ch, 044 318 64 64

Beispiele eines Eintrags auf der YouNews-Website

Neue Zürcher Zeitung - Zwei Tage bei der NZZ

Die NZZ bietet mehr als das geschriebene Wort. Verschafft euch während zweier Tage Einblick in die Arbeit unseres Videoteams. Seid dabei, wenn es aktuelle Beiträge für die Website aufbereitet, schneidet und vertont. Ihr habt die Möglichkeit, bei einem Web-TV-Beitrag mitzuwirken. Eure Klasse darf ausserdem an einer Newsroom-Führung teilnehmen und den Redaktionsalltag hautnah miterleben.

Angebot richtet sich an: 2–3 Schüler aus einer Klasse ab

3. Oberstufe/Berufsschulen/Gymis (15–20 Jahre).

Zeitaufwand: 2 Tage für die 3 Schülerinnen und Schüler, davon ca. 2 Stunden für die Führung mit der ganzen Klasse.

Datum: 16.–17. Januar von 9 Uhr bis 17 Uhr in Zürich.

Bewerbung: Bis zum xx. xxx 20xx bei name@medium.ch
