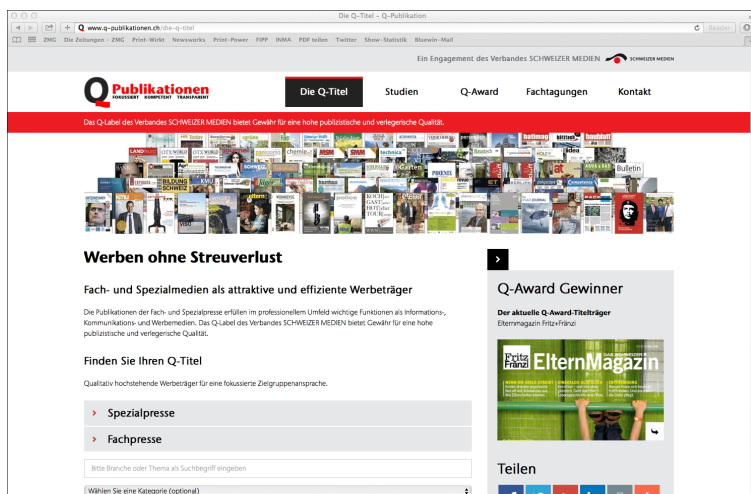




## MEDIENMITTEILUNG

### Q-Publikationen mit neuem Online-Auftritt



Zürich, 19.11.2015 – **Die neue Website der Q-Publikationen bietet den Werbeauftraggebern eine Orientierungshilfe für die zielgruppengerechte, streuverlustfreie Mediaplanung. Mit einem Klick, findet man über die Suchfunktion den gewünschte Q-Titel.**

Die rund 90 Q-zertifizierten Fach- und Spezialpublikationen erhalten mit der neuen Website einen beachtlichen Auftritt im Netz. Werbeauftraggeber finden unter [www.q-publikationen.ch](http://www.q-publikationen.ch) den idealen Q-Titel zu fast jedem Thema und jeder Lebenslage. Über die Suchfunktion findet man die Publikationen nach Stichworten oder man ruft die Titel nach den hinterlegten Kategorien auf.

Die Publikationen der Fach- und Spezialpresse erfüllen im professionellem Umfeld wichtige Funktionen als Informations-, Kommunikations- und Werbemedien. Das Q-Label des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN bietet Gewähr für eine hohe publizistische und verlegerische Qualität.

[www.q-publikationen.ch](http://www.q-publikationen.ch)

---

#### Weitere Auskünfte:

Florian Schaffner, Koordination Marketing Verband SCHWEIZER MEDIEN, 044 318 64 64