



## MEDIENMITTEILUNG

### **Sag es der Schweiz – grosse Printkampagne gestartet**

**Seit heute läuft die neue, grosse Werbekampagne der privaten Schweizer Medien. Über #SagesderSchweiz kann die ganze Schweizer Bevölkerung teilnehmen. Eine Auswahl der Botschaften gelangt als Inserate in die Zeitungen. Die gedruckten Medien wollen beweisen, wie stark sie im Verbund mit Online bewegen.**

Zürich 7. Oktober 2014 – Kein anderes Medium erreicht so viele Menschen wie Print. Darum wirbt der Verband SCHWEIZER MEDIEN ab heute so engagiert und kraftvoll für die Leistung von Zeitungen und Zeitschriften wie noch nie. Mit über 480 Inseraten in zwei Monaten lanciert der Verband die grösste Printkampagne, welche die Schweiz in den letzten Jahren gesehen hat.

Mit der neuen Werbekampagne, die über sechs Millionen Personen erreicht, wird der Beweis angetreten, dass Print-Werbung auch im digitalen Zeitalter bewegt. Und zwar mit einer Kampagne, die Print als emotionales und viel beachtetes Medium ins Gespräch bringt und erlebbar macht; einer Kampagne, an der die gesamte Schweiz partizipieren kann: Wir überlassen die Bühne für einmal der Bevölkerung. Sie soll auf zahlreichen Inseraten zu Wort kommen. Egal ob Teenager, Grossmutter, Búezer, Banker oder Einwanderer – jeder kann der ganzen Schweiz etwas mitteilen, das ihm am Herzen liegt.

#### *Wo findet die Kampagne statt?*

Die zentrale Plattform bilden die Inserate. Mit ihnen wird eine Abdeckung von gut 90% der Schweizer Bevölkerung erreicht. Hier findet der Dialog für alle sichtbar statt. Auf [SagesderSchweiz.ch](http://SagesderSchweiz.ch) sind alle Statements an einem Ort überblickbar.

#### *Wie kann man seine Meinung äussern?*

Über die Microsite [SagesderSchweiz.ch](http://SagesderSchweiz.ch) sowie über #SagesderSchweiz auf den Social-Media-Plattformen Twitter, Instagram, Facebook kann jede/-r Schweizer Einwohnerin und Einwohner ihre/seine Meinung abgeben.

[www.sagesderschweiz.ch](http://www.sagesderschweiz.ch)

---

Für weitere Auskünfte:

Verena Vonarburg, Direktorin Verband SCHWEIZER MEDIEN 044 318 64 64

Andreas Häuptli, Leiter Marketing Verband SCHWEIZER MEDIEN 044 318 64 67

