



Tamedia  
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

# YouNews 2023: Jugendliche können sich für Jugendmedienwoche bewerben

**Vom 9. bis 14. Januar 2023 findet die sechste Ausgabe von YouNews, der Schweizer Jugendmedienwoche, statt. Gemeinsam mit Medien-Profis von «NZZ», «Tages-Anzeiger», SRF, «20 Minuten» und anderen Redaktionen können die Jugendlichen kommenden Januar Journalismus erleben und selbst mitgestalten. Jugendliche und Lehrpersonen können sich bis zum 31. Oktober 2022 für die Schweizer Jugendmedienwoche YouNews bewerben.**

Zürich, 06. Oktober 2022 – Bereits zum sechsten Mal bietet sich Jugendlichen vom 9. bis 14. Januar 2023 die Gelegenheit, hinter die Kulissen der wichtigsten Schweizer Medienhäuser zu schauen. Und nicht nur das: Die 13- bis 20-Jährigen können mitdenken, mitentscheiden, mitmachen. Sie können Videos drehen, Radio-Shows moderieren oder auf Social-Media-Plattformen eigene Storys posten. Und diese Zeitungsartikel, Radio-, TV- oder Onlinebeiträge werden im jeweiligen Medium publiziert. Ab sofort können sich Schulklassen, Gruppen von Jugendlichen oder einzelne Jugendliche bis zum 31. Oktober 2022 unter dem jeweiligen Projektbeschrieb für eine Teilnahme bewerben. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden bis Ende November 2022 informiert.

Das Angebot an Projekten ist erneut breit: Beim Konsummagazin «Kassensturz» können Jugendliche Produkte testen, die sie selbst auswählen. Für die «Arena» zeigen sie auf Social-Media, was hinter der SRF-Sendung steckt. Bei Tamedia wird eine «Tages-Anzeigerin» mitproduziert, eine Podcast-Ausgabe von und für Frauen. Beim «Berner Oberländer»/«Thuner Tagblatt» entscheiden die Jung-Journalistinnen und Journalisten, wie sie eine eigene Zeitungsseite gestalten wollen. Mit «Blick» und «20 Minuten» dürfen die Jugendlichen mit zu den Vorbereitungen des Lauberhornrennens.

«Ich freue mich auf den Januar», sagt Franz Fischlin, einer der Initianten der Jugendmedienwoche. «Die Begegnungen mit den Jugendlichen, die neugierig sind, aber auch ihre ganz eigenen Ideen einbringen, sind jeweils sehr inspirierend. Gleichzeitig ist Medienkompetenz zentral angesichts einer immer grösser werdenden Auswahl an Medien.» Auch Michael Marti, Mitglied der Chefredaktion von Tamedia

betont seine Vorfreude: «Nachdem wir wegen der Pandemie 2021 die Jugendmedienwoche absagen und 2022 verschieben mussten, freuen wir uns ganz besonders auf #YouNews2023.» Für Sandro Brotz, Moderator der «Arena» auf SRF, ist die Zusammenarbeit mit den Jugendlichen bereichernd: «Die Jugendlichen beleuchten unseren Berufsalltag aus einer anderen Perspektive. Dieser Blick ist wichtig und wertvoll.»

Das Projekt YouNews ist entstanden auf Initiative von Viviane Manz, USA-Korrespondentin von SRF, Michael Marti, Mitglied der Chefredaktion der Redaktion Tamedia, sowie Franz Fischlin, selbstständiger Journalist (ehemals SRF). Der Verband Schweizer Medien unterstützt die Jugendmedienwoche, an der jeweils rund 250 Schülerinnen und Schüler teilnehmen, organisatorisch.

Weitere Informationen zu den Projekten und Anmeldung:  
[www.younews.ch](http://www.younews.ch)

### **Kontakt Tamedia**

Philip Kuhn, Leiter Kommunikation Tamedia  
+41 76 2249 709, [philip.kuhn@tamedia.ch](mailto:philip.kuhn@tamedia.ch)

### **Über Tamedia**

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: [www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank](http://www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank)