

Mehrere Medienhäuser und der Verband Schweizer Medien gründen eine neue Gesellschaft

Aufgrund der aktuellen Entwicklungen im Werbemarkt wird die Gründung einer neuen Gesellschaft zur Unterstützung der Kunden und Verlage im Printwerbemarkt Schweiz aktiv vorangetrieben. Werbekunden und Verlage sollen im Handling und in der Abwicklung von Inserate-Kampagnen unterstützt und entlastet werden.

Zürich, 30. April 2018 - AZ Medien, Corriere del Ticino, NZZ, Tamedia und der Verband Schweizer Medien haben sich mit der Frage befasst, was angesichts der markanten Veränderungen für die Werbebranche vorzukehren ist, damit die Marktpartner unterstützt werden können. Aus diesem Grund wird die Gründung einer neuen Gesellschaft eingeleitet.

Die neue Gesellschaft wird innerhalb kurzer Zeit im Markt standardisierte, administrative Services anbieten, welche die einfache Abwicklung von Inseraten und Kampagnen ermöglicht und unterstützt. Sie wird explizit nicht im Anzeigenverkauf aktiv sein, der Fokus liegt auf der Abwicklung. Die neue Gesellschaft ist nicht Konkurrentin zu bereits bestehenden Unternehmen, sie versteht sich als ergänzende Alternative.

Jürg Weber, designierter VR-Präsident: „Es ist uns wichtig, dieses Angebot zur Unterstützung unserer Marktpartner zu schaffen. Wir freuen uns, unseren Marktpartnern diesen neuen Service ankünden zu können. Dieser wird, im Sinne einer Branchenlösung, allen zur Verfügung stehen. Jeder wird ihn nutzen können, keiner muss.“

Der Name und nähere Informationen werden nach erfolgter Gründung bekannt gegeben.

Kontakt:

Jürg Weber, Leiter Regionalmedien NZZ

Luzerner Zeitung AG
Maihofstrasse 76
CH-6002 Luzern
Mobile +41 79 302 68 42
juerg.weber@nzz.ch