



MEDIENMITTEILUNG

Neue Offensive zeigt die Stärke des Print im Werbemarkt

Zürich, 2. April 2014 – Gute Printwerbung bewegt Marken, Menschen und Märkte. Werbung im Print gehört auch im digitalen Zeitalter zu den attraktivsten Werbeformen, denn wer in Zeitungen und Zeitschriften Werbung platziert, erreicht täglich die gewünschte Zielgruppe. Das Inserat hat Vorzüge, die kein anderes Werbemittel für sich in Anspruch nehmen kann. Die wissenschaftliche Studie MA Leader 2013 der WEMF belegt, dass Werbung in Zeitungen im Vergleich zu anderen Medienkanälen am wenigsten stört sowie mit Abstand am informativsten und glaubwürdigsten wirkt.

Um die Stärke des Print im digitalen Zeitalter zu unterstreichen, hat der Verband SCHWEIZER MEDIEN heute an einer ausserordentlichen Mitgliederversammlung eine neue, über drei Jahre geplante «Offensive Werbemarkt 2014 – 2017» beschlossen. Diese wird die Printwerbung zusätzlich ins Gespräch bringen. Ab Herbst ist eine breit angelegte Inseratekampagne in Schweizer Zeitungen und Zeitschriften - Print und Online - geplant.

Der Verband SCHWEIZER MEDIEN wird Details der Kampagne anlässlich des Schweizer Medienkongresses vom 11./12. September in Interlaken erstmals der Öffentlichkeit präsentieren. Die «Offensive Werbemarkt 2014 – 2017» wird durch einen zusätzlichen Mitgliederbeitrag finanziert, der während dreier Jahre erhoben wird.

Die neue Offensive soll die bisherige Kampagne «Das kann nur ein Inserat» ablösen, die voraussichtlich Ende September 2014 ausläuft. «Das kann nur ein Inserat» wurde 2003 lanciert und in jedem Jahr von jungen Kreativen gestaltet. Sie ist derzeit die grösste Inseratekampagne der Schweiz. Es beteiligen sich jeweils über 120 Zeitungen und Zeitschriften, deren Verlage dem Verband SCHWEIZER MEDIEN, MÉDIAS SUISSES oder STAMPA SVIZZERA angehören.

Für weitere Auskünfte:

Verena Vonarburg, Direktorin des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN, 044 318 64 64

Peter Wanner, Mitglied Präsidium SCHWEIZER MEDIEN und Leiter der Projektgruppe, 058 200 40 01

Toni Vetterli, Leiter Marketing, SCHWEIZER MEDIEN, 044 318 64 64