



## Kampagnenbaukasten für regionale und lokale Publikationen

Die Regio-Kampagne ist modular aufgebaut und kann gemäss den eigenen Bedürfnissen gestaltet werden. Die Nutzung der Idee ist kostenlos. Der Einsatz ist ganz einfach. Nachfolgend Erklärungen dazu.

### Was für Ziele sollen erreicht werden?

- Sympathische Wahrnehmung als identitätsstiftende Institution der Region
- Erhöhung der regionalen Bekanntheit
- Stärkung der Kundenbindung im Nutzer- und Werbemarkt

### Was ist eine Testimonial-Kampagne?

Testimonials sind Personen, die von einem Produkt überzeugt sind, sich mit ihrem Bild/Namen dafür einsetzen und so die Glaubwürdigkeit sowie das Vertrauen dieses Angebotes steigern. Solche Kampagnen sind ein bewährtes Marketinginstrument. Ein gutes Beispiel sind die TV-Spots von Fielmann.

### Was ist zu tun?

1. Personen in der eigenen Region suchen: Redaktionell, über Abodienst, auf Messe usw.
2. Foto schießen: Freundlich und frontal in Kamera schauend
3. Werbemittelvorlagen downloaden: [www.schweizermedien.ch/regio-kampagne](http://www.schweizermedien.ch/regio-kampagne)
4. Werbemittelvorlagen ergänzen mit Ortschaft/Region, Logo, Foto und pers. Angaben
5. Fertiges Werbemittel den abgebildeten Personen zur Ansicht zuschicken
6. Kampagne in eigenem Titel, auf Plakatwänden oder auch im Internet einsetzen
7. PDF als Beleg an Verband SCHWEIZER MEDIEN schicken: [contact@schweizermedien.ch](mailto:contact@schweizermedien.ch)

Der Aufbau der Werbemittel soll übernommen werden. Die Gestaltung (Schriften, Farben, Platzierungen und Formate) können Sie variieren. Weitere Werbemittel wie Online-Banner können selber erstellt werden. Hier die Erklärung der Idee anhand eines Inserates:

Foto eines Lesers  
oder Werbekunden

Ortschaft/Region  
und Logo  
anpassen



← Leser: Name und ein,  
zwei persönliche Infos  
Werbekunden:  
Name, Firma und Funktion

Seite 2

**WICHTIG: Copyright**

Der Verband SCHWEIZER MEDIEN stellt die Idee und die Druckdaten kostenlos zur Verfügung. Die eingesetzten Symbolbilder dürfen nicht eingesetzt werden. Holen Sie bei den abgebildeten Personen die Einwilligung ein, dass das Foto in Ihrer Werbung eingesetzt wird. Klären Sie mit den Personen ab, wie lange das Bild verwendet werden darf. Auch zu regeln ist, in welchen Werbemitteln (Inserat, Plakat, Abokarte, allenfalls Internet-Banner) und in welchem geografischen Raum das Foto eingesetzt wird.

**Die Werbemittelvorlagen und noch mehr Informationen finden Sie online unter**

**[www.schweizermedien.ch/regio-kampagne](http://www.schweizermedien.ch/regio-kampagne)**

Für Fragen steht Ihnen Andreas Häuptli, [andreas.haeuptli@schweizermedien.ch](mailto:andreas.haeuptli@schweizermedien.ch), 044 318 64 64, gerne zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!