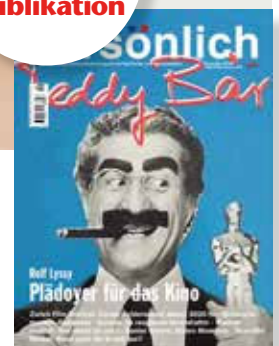


«Wir werben in Schweizer Fach- und Spezialmedien, weil sie online und offline clever vernetzen.»

SUSAN BAUMGARTNER HALDER,
Managing Director
Prodigious & Publicis Emil Zürich
Agenturen der Publicis Groupe



Darum inserieren wir in Fach- und Spezialmedien: In Medien mit dem Q-Label sprechen Sie Ihre Zielgruppen direkt an. Ohne Streuverluste. So steigern Sie die Werbewirkung und senken die Kosten.
Q-PUBLIKATIONEN: FOKUSSIERT – KOMPETENT – TRANSPARENT

**«Bei der Medienwahl
achten wir auf Qualität,
Reichweite und Wirkung.
Das Q-Label hilft uns dabei.»**

ANJA HÄNNI
Head of Print, Radio, OOH
dentsu Switzerland



Darum inserieren wir in Fach- und Spezialmedien: In Medien mit dem Q-Label sprechen Sie Ihre Zielgruppen direkt an. Ohne Streuverluste. So steigern Sie die Werbewirkung und senken die Kosten.
Q-PUBLIKATIONEN: FOKUSSIERT – KOMPETENT – TRANSPARENT

werbewoche.ch – m&k – das Magazin für Marketing & Kommunikation – Galledia AG, anzeigen.mk@galledia.ch



«Der Grossteil unserer potenziellen Kundinnen und Kunden liest Schweizer Fach- und Spezialmedien.»

ANDREAS TISCHHAUSER

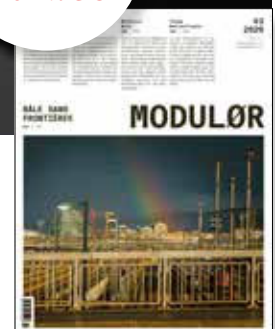
Geschäftsleiter, Tisca Tischhauser AG, Bühler
Boden- und Sportbeläge sowie Möbel- und
Dekorationsstoffe für Innen- und Aussenräume



Darum inserieren wir in Fach- und Spezialmedien: In Medien mit dem Q-Label sprechen Sie Ihre Zielgruppen direkt an. Ohne Streuverluste. So steigern Sie die Werbewirkung und senken die Kosten.

Q-PUBLIKATIONEN: FOKUSSIERT – KOMPETENT – TRANSPARENT

modulor.ch – das Schweizer Wohnmagazin – CH Regionalmedien AG, anzeigen@modulor.ch





«**Fachmedien sind für unsere Kunden eine wichtige Informationsquelle, wenn sie neue Produkte suchen.**»

THOMAS BINGGELI

Gründer, Inhaber und CEO, Thömus AG, Niederscherli Hightech Bikes, designt, entwickelt und zusammengebaut in der Schweiz



Darum inserieren wir in Fach- und Spezialmedien: In Medien mit dem Q-Label sprechen Sie Ihre Zielgruppen direkt an. Ohne Streuverluste. So steigern Sie die Werbewirkung und senken die Kosten.

Q-PUBLIKATIONEN: FOKUSSIERT – KOMPETENT – TRANSPARENT

«Unsere anspruchsvollen Kunden erreichen wir nur in qualitativ hochstehenden Medien. Das Q-Label steht dafür.»

MARCO CIRFETA

Leiter Verkauf und Marketing, Mikron Tool SA, Agno
Präzisionswerkzeuge in höchster Qualität



120 JAHRE SMM
SCHWEIZER MASCHINENMARKT

DIE SCHWEIZER INDUSTRIEZEITSCHRIFT JUBILÄUMSAUSGABE



MEILENSTEINE VON			
Basler Schick AG	0.64	PH Haldenburger AG	0.64
Carli AG	0.64	Reinhold AG	0.64
Widmann-Plattner SA	0.64	Schmid & Schmid Druckerei AG	0.70
Carli AG	0.64	Widmann-Plattner SA	0.70
Frage-Info	0.64	Daniel Stämpfli Maschinen AG	0.64
Reinhold AG	0.64	Reinhold AG	0.64
Schmid & Schmid Druckerei AG	0.64	Schmid & Schmid Druckerei AG	0.64
Schmid & Schmid Druckerei AG	0.64	Schmid & Schmid Druckerei AG	0.64

VOGEL COMMUNICATIONS

Darum inserieren wir in Fach- und Spezialmedien: In Medien mit dem Q-Label sprechen Sie Ihre Zielgruppen direkt an. Ohne Streuverluste. So steigern Sie die Werbewirkung und senken die Kosten.

Q-PUBLIKATIONEN: FOKUSSIERT – KOMPETENT – TRANSPARENT