



Factsheet zum neuen Online-Lehrmittel

«Was lese ich? – Journalismus verstehen»

Das kostenlose Online-Lehrmittel Was lese ich? – Journalismus verstehen ab SEK I vermittelt auf einer interaktiven Website einen Einblick in die Welt des Journalismus: Berufe, Tätigkeiten, Darstellungsformen, Nutzung von journalistischen Medien, Einschätzung der Qualität, Fake News, Journalismus und Demokratie und vieles mehr. Es zeigt auf, was Qualitätsjournalismus ausmacht und warum es ihn braucht.

Das Lehrmittel wurde in Zusammenarbeit mit Vertretern der Lehrerschaft und des Journalismus sowie medienpädagogischen Fachpersonen entwickelt. Es deckt einen wichtigen Teil des Bereichs Medienkompetenz gemäss Lehrplan 21 ab und ist für den Schulunterricht ab dem 2. Oberstufenschuljahr (SEK I) ausgelegt. Ziel ist es, das Interesse der Schülerinnen und Schüler für die Presse (Print- und Online-Zeitungen) zu wecken und dabei lustvoll zu vermitteln, warum es den Qualitätsjournalismus braucht und was ihn ausmacht.

Lehrpersonen, die mit «Was lese ich? – Journalismus verstehen» arbeiten, haben die Möglichkeit, eine/n Journalist*in in die Klasse einzuladen.

Organisation und Koordination der Klassenbesuche

Der Termin für den Besuch wird in gegenseitiger Absprache vereinbart und dauert empfehlenerweise zwei Lektionen (ca. 90 Minuten). Der Erstkontakt (Anfrage der Lehrperson) erfolgt über das Medieninstitut. Danach koordinieren die Lehrpersonen und Journalist*innen gemeinsam die weiteren Modalitäten. Detaillierte Informationen zur Vorbereitung auf den Klassenbesuch finden Journalist*innen in der zugehörigen [Anleitung](#).

Entschädigung der Journalist*innen

Der Aufwand für den Schulbesuch wird vom Medieninstitut mit einer Pauschale von 250.- CHF abgegolten. Diese kann wahlweise an die Redaktion oder den/die Journalist*in ausbezahlt werden. Die Abwicklung erfolgt in direktem Kontakt mit dem Team des Medieninstituts.

Anzeigen zur Bewerbung des Lehrmittels

Bewerben Sie das Angebot in Ihren Publikationen. Dafür stehen Print- und Onlinevorlagen bereit. Es besteht die Möglichkeit, den eigenen Packshot und das Logo in die Anzeigen zu integrieren. Die Anzeigen werden exklusiv VSM-Mitgliedern zur Verfügung gestellt. Für die Zustellung der Daten melden Sie sich bitte per E-Mail bei contact@schweizermedien.ch.

VSM-Medienkompetenz-Seite

Ist Ihre Publikation bereits auf unserer [Medienkompetenz-Website](#) gelistet? Gerade das Bereitstellen von Klassensätzen (gedruckt oder digital) und das Anbieten von Führungen bieten ideale Gelegenheiten, die einzelnen Medienmarken und ihre Inhalte bei Jugendlichen bekannt zu machen und ihr Interesse daran zu wecken.

Wenn Sie Änderungswünsche an bestehenden Angeboten haben oder Ihre Titel neu platzieren möchten, wenden Sie sich bitte an contact@schweizermedien.ch.

Kontakt bei Fragen und Anregungen:

Marianne Läderach, Leiterin Medieninstitut
Janine Surber, Medienkompetenz

E-Mail: contact@schweizermedien.ch
Telefon: +41 44 318 64 66