



## YouNews - Die Schweizer Jugendmedienwoche

YouNews ist eine einzigartige Initiative, die Jugendlichen im Alter von 13 bis 20 Jahren einen exklusiven Blick hinter die Kulissen von Deutschschweizer Medien ermöglicht. Diese Veranstaltung bietet Jugendlichen die Gelegenheit, praktisch in den Redaktionen mitzuwirken, Ideen einzubringen und eigene Geschichten in Form von Texten, Radio- oder Videobeiträgen zu veröffentlichen.

### Ziele von YouNews

**Jugendliche für Journalismus begeistern:** YouNews hat das Ziel, Jugendlichen das Verständnis für Journalismus näherzubringen und aufzuzeigen, wie Medienhäuser in Zeiten von Fake News & Künstlicher Intelligenz zur freien Meinungsbildung in unserer Demokratie beitragen.

**Direkter Austausch:** Durch die Teilnahme an YouNews profitieren nicht nur die Jugendlichen, sondern auch die Medienhäuser von einem direkten Austausch. Dies fördert das Verständnis zwischen den Generationen und bereichert den Journalismus.



## Wie YouNews funktioniert

Jedes teilnehmende Medium entwickelt sein eigenes Programm und bestimmt eine Ansprechperson im Verlag oder in der Redaktion. Diese Person bearbeitet Bewerbungen von Jugendlichen und Schulklassen und ist verantwortlich für die Umsetzung des Projekts. Alle Projekte werden auf der gemeinsamen Website [www.younews.ch](http://www.younews.ch) präsentiert.

## Anmeldung und Bekanntmachung

**Anmeldung bis Ende Januar 2024:** Die Projekte müssen bis zum 19. Januar 2024 beim Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN [younews@schweizermedien.ch](mailto:younews@schweizermedien.ch) angemeldet werden, um die Koordination sicherzustellen.

**Bekanntmachung:** Die öffentliche Bekanntmachung von YouNews 2024 erfolgt Ende 2023. Jedes Verlagshaus ist für die Ausschreibung seines eigenen Angebots verantwortlich.

## YouNews 2024

**Datum:** 6. bis 10. Mai 2024

**Siebte Durchführung:** YouNews wird im 2024 bereits zum siebten Mal durchgeführt und bietet Jugendlichen erneut die Chance, Medien hautnah zu erleben und selbst Medien zu machen.

## Kosten

**Teilnahme kostenlos:** Die Teilnahme an der Initiative ist für teilnehmende Medienhäuser und Jugendliche bzw. Schulklassen kostenlos.

**Interne Kosten:** Die innerhalb des Projektes anfallenden Kosten müssen vom durchführenden Medienhaus getragen werden.

## Wer hinter YouNews steht

YouNews wurde auf Initiative von Viviane Manz (SRF-"Tagesschau"), Michael Marti ("Tages-Anzeiger") und Franz Fischlin (ehemals SRF-"Tagesschau", "Medienclub", Verein Qualität im Journalismus) ins Leben gerufen. Der Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN unterstützt YouNews.

Weitere Informationen unter: [www.younews.ch](http://www.younews.ch)

*Wir freuen uns auf eure Teilnahme an YouNews 2024!*