



## MEDIENMITTEILUNG

### **Fachzeitschriften sind wichtigste Informationsquelle für Führungskräfte**

Zürich, 29. November 2016 – **Der Verband SCHWEIZER MEDIEN hat in einer Umfrage die Nutzung von Fach- und Spezialmedien bei Entscheidern in Unternehmen erforscht. Die Ergebnisse der Studie mit rund 1'000 Teilnehmenden zeigen, dass Fachmedien äusserst intensiv genutzt werden und die wichtigste Informationsquelle sind.**

Die Führungskräfte schätzen die Fachzeitschriften für den beruflichen Alltag als Orientierungshilfe. Fast die Hälfte aller Befragten investiert eine Stunde pro Woche ins Lesen von Fachmedien. Auch bei grösseren Investitionsentscheidungen spielen die Fachzeitschriften als Informationsquelle eine tragende Rolle. Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden bezeugt, dass Fachzeitschriften Neuheiten, Trends und Marktentwicklungen gut vermitteln. Werbung in Fach- und Spezialmedien wird stark beachtet. Der Leser empfindet die Anzeigen als nützlich und informativ.

---

#### **Links**

Website Q-Publikationen: [www.q-publikationen.ch](http://www.q-publikationen.ch)

Q- Siegel Verband SCHWEIZER MEDIEN [www.schweizermedien.ch/marketingprojekte/q-gutesiegel](http://www.schweizermedien.ch/marketingprojekte/q-gutesiegel)

#### **Weitere Auskünfte**

Andreas Häuptli, Geschäftsführer Verband SCHWEIZER MEDIEN, 044 318 64 64

#### **Verband SCHWEIZER MEDIEN**

*Der Verband SCHWEIZER MEDIEN ist die Branchenorganisation der privaten schweizerischen Medienunternehmen mit Schwerpunkt Print und Online. Er vereinigt rund 100 Unternehmen und branchennahe assoziierte Mitglieder, die zusammen gegen 300 Zeitungen und Zeitschriften herausgeben sowie verschiedene Newsplattformen und elektronische Medien anbieten. Zusammen mit den beiden sprachregionalen Organisationen, MÉDIAS SUISSES und STAMPA SVIZZERA, setzt sich der Verband SCHWEIZER MEDIEN für die Wahrung der Interessen der privaten Medienunternehmen in der Schweiz ein. Gegründet wurde der Verband 1899. Sein Sitz ist in Zürich.*