



Tamedia AG  
Unternehmenskommunikation

+41 44 248 41 90 D  
kommunikation@tamedia.ch  
www.tamedia.ch

Medienmitteilung

## Trend-Artikel, Insta-Storys und Gespräche mit Bundesrätinnen

**Sie schrieben Artikel, drehten Videos, moderierten Radiosendungen und befragten fürs Fernsehen gar Bundespräsidentin Simonetta Sommaruga und Bundesrätin Viola Amherd: Insgesamt 250 Schülerinnen und Schüler nahmen an der dritten Schweizer Jugendmedienwoche [YouNews](#) teil. So viele Redaktionen und Medientitel wie noch nie luden sie zur Mitarbeit und zum Austausch ein.**

Zürich, 20. Januar 2020 – «Die grosse Stärke von YouNews ist, dass in spannenden gemeinsamen Projekten Jugendliche und Journalismus-Profis voneinander lernen können», sagt Michael Marti, YouNews-Mitinitiator und Mitglied der Chefredaktion Tamedia. «Die Schülerinnen und Schüler sehen, wie viel Arbeit hinter gutem Journalismus steckt. Und wir Profis erfahren, wie Jugendliche sich informieren und was sie von traditionellen Medientiteln erwarten.»

Die Schülerinnen und Schüler arbeiteten während der Woche vom 13. bis 19. Januar in den Redaktionen mit, Hand in Hand mit den Profis. Dabei sind unzählige originelle und spannende Storys entstanden, darunter auch viele Videos für den Insta-Channel [younews.ch](#) oder unter dem Hashtag [#younews2020](#).

Der «[Blick](#)», die SRF-«[Tagesschau](#)» und der «[Tages-Anzeiger](#)» waren erstmals mit einem medienübergreifenden Projekt am Start. Sie schickten ein grosses YouNews-Team nach Wengen, wo Schülerinnen und Schüler in der Woche des Lauberhornrennens als Sportreporter im Einsatz waren.

Bei Radio Argovia machten Schüler einen Tag lang Radio und gestalteten eigene Sendungen, etwa zum Thema «[Influencer](#)». Auch bei Radio 24 waren Jugendliche im Einsatz.

Bei SRF standen der «Club» vom 14. Januar und die «Arena» vom 17. Januar im Zeichen von #younews2020. «Club»-Chefin Barbara Lüthi besuchte nur mit Handycameras bewaffnet die 3. Sek A der Oberstufe Unteres Aaretal, um für eine [Spezialsendung](#) zu erfahren und zu diskutieren, was die Jugendlichen unter den Nägeln brennt. In der «[Arena](#)» standen drei Jugendliche in der ersten Reihe und diskutieren mit Bundespräsidentin Simonetta Sommaruga über Themen, die sie stark beschäftigen: Gleichstellung, Altersvorsorge und Klima.

Erstmals wurde eine komplett von und mit Jugendlichen gemachte [10vor10-Sendung](#) ausgestrahlt, souverän moderiert von der 15-jährigen Schülerin Enya. Lehrling Matteo brachte Überraschendes zutage im Interview mit Verteidigungsministerin Amherd - die sich auch beim Tischfussball behauptete.

Auch auf SRF News, bei Radio SRF 3 und Radio SRF Nachrichten waren die Jugendlichen im Einsatz.

Für NZZ Bellevue recherchierten die Schülerinnen Lia und Freja, von welchen Mode-Einflüssen sich die Zürcherinnen und Zürcher inspirieren lassen; daraus entstanden ist ein [Online-Artikel](#) und ein [Video für Instagram](#).

Auch das Medienausbildungszentrum [MAZ](#) lud in der YouNews-Woche Junge ins Haus. In Übungen schrieben sie Nachrichten und probten im MAZ-Fernsehstudio gar den [Auftritt vor einer Kamera](#).

Und bei Watson liess sich im Rahmen der Jugendmedienwoche Chefredaktor Maurice Thiriet vor laufender Kamera von einem YouNews-Jungreporter zusammenstauchen – [absolut sehenswert](#).

«Tatsächlich haben wir enorm viele sehr positive Rückmeldungen erhalten für die YouNews-Projekte, aus dem Publikum, aber auch von den Jugendlichen. Für sie war diese Woche ein absolutes Highlight. Aber auch uns haben die Jugendlichen echt berührt, mit ihren Ideen, ihrer Ernsthaftigkeit und ihrem grossen Einsatz», sagt Viviane Manz, Mitgründerin von YouNews und stellvertretende Redaktionsleiterin Ausland TV SRF. «Die Zuschauer wiederum schätzten die jugendlichen Themen und Sichtweise, setzten sich damit und mit Medien auseinander.»

Die YouNews-Projekte sind in der Regel mit einem beträchtlichen redaktionellen Aufwand verbunden. Dass sich trotzdem so viele Titel engagieren, zeige, «wie gross in der Branche das Interesse ist, sich mit den Jugendlichen auf Augenhöhe auszutauschen», sagt YouNews-Vertreter Marti. «Aber natürlich muss das Bemühen um junge Leserinnen und Leser über diese Woche hinausgehen. Es ist eine ständige Aufgabe.»

Mit 10vor10, Bieler Tagblatt, Engadiner Post, Frutigländer, Radio 4 TNG - «The Next Generation» sowie der Medienfamilie der Südostschweiz und dem SRF Club konnten zahlreiche neue Partner für die dritte Durchführung des Projekts gewonnen werden. Eine Übersicht mit allen Projekten und Partnern findet sich auf [younews.ch](http://younews.ch).

Das Projekt YouNews ist entstanden auf Initiative von Viviane Manz, Redaktorin und Produzentin SRF Tagesschau, Michael Marti sowie Franz Fischlin, SRF Tagesschau und Medienclub. YouNews 2020 wurde erstmals vom Verband Schweizer Medien organisatorisch begleitet.

**Kontakt SRF:**

Viviane Manz, Redaktorin / stv. Redaktionsleiterin Ausland CR TV  
E-Mail: [viviane.manz@srf.ch](mailto:viviane.manz@srf.ch)  
Tel.: +41 58 135 07 93

**Kontakt Tamedia:**

Michael Marti, Mitglied der Chefredaktion Tamedia  
E-Mail: [michael.marti@tamedia.ch](mailto:michael.marti@tamedia.ch)  
Tel.: +41 44 248 50 56

**Beteiligte Medien (ungeordnet):**

MAZ  
NZZ am Sonntag  
NZZ  
Tages-Anzeiger/Sonntagszeitung  
Blick  
Watson  
Frutigländer  
Engadiner Post  
Radio Südostschweiz/Südostschweiz.ch/Zeitung Südostschweiz/TVSüdostschweiz  
Bieler Tagblatt  
Radio Argovia  
Radio 24  
SRF Radio Nachrichten  
Radio SRF 3  
SRF Arena  
SRF Club  
SRF Tagesschau  
SRF 10vor10  
SRF News