



MEDIENMITTEILUNG

US Star-Blogger Jeff Jarvis eröffnet Schweizer Medienkongress 2015

Zürich, 26. März 2015 – **Als einer der Höhepunkte wird der digitale Revolutionär Jeff Jarvis am Freitag, 11. September 2015, den traditionellen Schweizer Medienkongress in Interlaken eröffnen. Weitere hochkarätige Referenten aus dem In- und Ausland richten den Fokus auf die Veränderungen der Medienwelt.**

Jeff Jarvis, ursprünglich ein gestandener Zeitungsmann, konvertierte mit dem Beginn des Internets zum Digitaldenker. Er ist einer der erfolgreichsten Blogger Amerikas, und sein Bestseller «Was würde Google tun?» gilt als Leitfaden für die neue Medienwelt.

RTL-Gründer Helmut Thoma plädiert für die Abschaffung des Service Public. Die Zwangsgebühren für die öffentlichen Sender hätten mit der Digitalisierung ihre Berechtigung verloren.

Ein weiterer Höhepunkt ist der Auftritt von Bundesrätin Doris Leuthard in ihrer Rolle als Medienministerin.

Das Branchentreffen bietet die Gelegenheit mit Verlegern, Medienmanagern, Journalisten sowie Führungskräften aus Wirtschaft und Politik ins Gespräch zu kommen.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz und melden Sie sich heute auf unserer Kongress-Website www.medienkongress.ch an.

Für weitere Auskünfte:

Rita Baumberger
Organisation Schweizer Medienkongress
Tel. 044 318 64 95
rita.baumberger@schweizermedien.ch

Der Schweizer Medienkongress findet vom **10. bis 11. September 2015** im **Hotel Victoria-Jungfrau** in **Interlaken** statt. Der vom Verband SCHWEIZER MEDIEN organisierte Kongress richtet sich an Unternehmer sowie Entscheidungsträger und Führungskräfte der Schweizer Medien- und Werbebranche. Am Abend des 10. Septembers lädt der Verband zur grossen Schweizer Mediennacht mit Dîner und Unterhaltung ein.

Am Donnerstag, 10. September findet die Mitgliederversammlung des Verbandes statt. Im Anschluss verleihen die Akademien der Wissenschaften Schweiz den Prix Média 2015.