

## MEDIENMITTEILUNG

### **Gemeinsame Trendtagung Fach- und Spezialmedien Verband SCHWEIZER MEDIEN (VSM) und Verband Schweizer Fachjournalisten (SFJ)**

Zürich, 9. März 2016 – **Die beiden Verbände werden ihre bisherigen, jährlichen Veranstaltungen, „Trendtagung Fach- und Spezialmedien“ des MEDIENINSTITUTS sowie das „Weiterbildungsseminar SFJ“, neu, in einem gemeinsamen Anlass zum Thema Fach- und Spezialmedien am 23. November 2016 in Zürich durchführen.**

Die Schweiz verfügt mit rund 1'500 Publikationen über eine facettenreiche und vielfältige Fach- und Spezialmedienlandschaft, welche auch international auf Beachtung stösst. Der VSM und der SFJ möchten mit dieser neuen, gemeinsamen Tagung, der grossen Bedeutung dieses Pressesegments Nachdruck verleihen.

Am Branchen-Event vom 23. November werden für die Fach- und Spezialmedien wichtige Trends und Entwicklungen thematisiert. Experten und Fachleute referieren und präsentieren neue, für die Fachmedien relevante Erkenntnisse und befassen sich mit Zukunftsfragen dieser komplexen Mediengattung.

Ausserdem werden an der Tagung der Q-Award des VSM für das innovativste Fach- bzw. Spezialmedium sowie der SFJ-Award für den qualitativ hochstehendsten Fachartikel verliehen.

Der gemeinsame Anlass richtet sich an Fachjournalisten und Medienschaffende einerseits und an die Verlags- und Medienfachleute und Vermarkter andererseits.

Das Programm zum Anlass mit den detaillierten Inhalten folgt zu einem späteren Zeitpunkt.

---

#### **Weitere Auskünfte:**

Andreas Häuptli, Geschäftsführer a.i. Verband SCHWEIZER MEDIEN, 044 318 64 64

Pete Mijnsen, Präsident SFJ, Verband Schweizer Fachjournalisten, 044 242 60 35