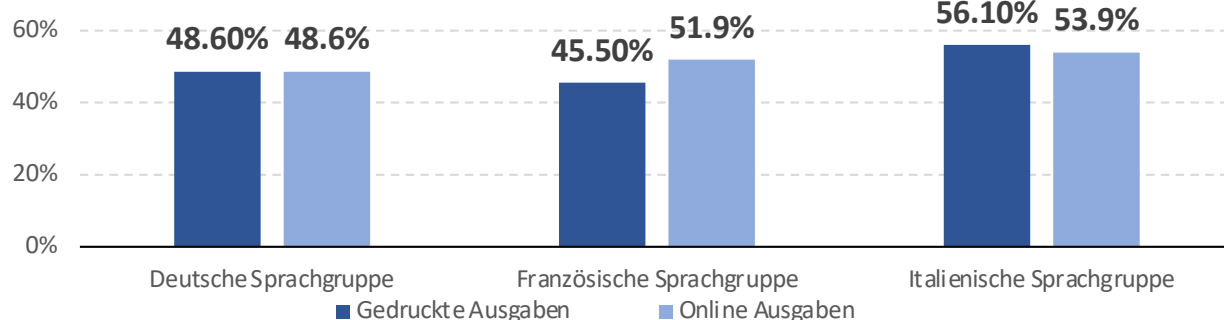


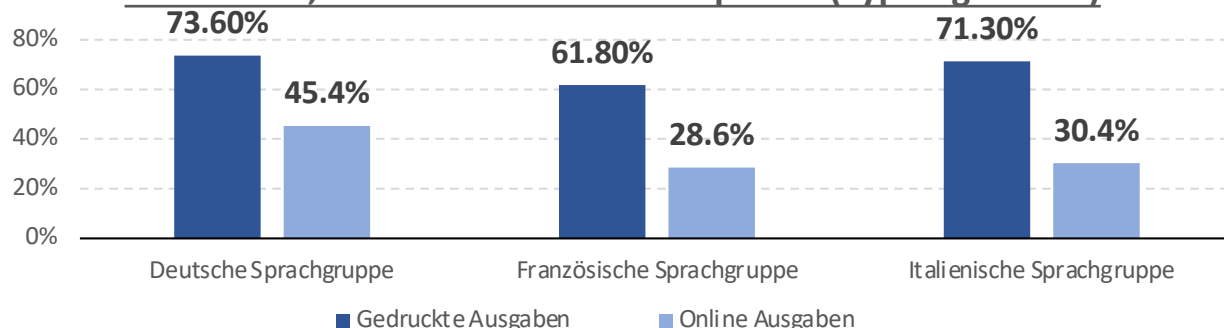
# Netto-Reichweiten von Printmedien gedruckt und online

Anteile der Bevölkerung ab 14 Jahren in %

## Tagespresse I-III gratis/verkauft (Typologie 1200)



## Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse (Typologie 2000)



Reichweiten in % (Erscheinungsintervall)		Gedruckte Ausgaben	Online Ausgaben
Zeitungen/Zeitschriften (Typologie 1000-4000)	Deutsche Sprachgruppe	87.4%	64.1%
	Französische Sprachgruppe	80.1%	61.1%
	Italienische Sprachgruppe	85.5%	62.0%
Tagespresse I-III gratis/verkauft (Typologie 1200)	Deutsche Sprachgruppe	48.6%	48.6%
	Französische Sprachgruppe	45.5%	51.9%
	Italienische Sprachgruppe	56.1%	53.9%
Sonntagszeitung (Typologie 1710)	Deutsche Sprachgruppe	18.9%	k.A.
	Französische Sprachgruppe	16.4%	k.A.
	Italienische Sprachgruppe	26.3%	k.A.
Zeitschriften (Typologie 2000-4000)	Deutsche Sprachgruppe	81.5%	47.3%
	Französische Sprachgruppe	70.6%	31.4%
	Italienische Sprachgruppe	77.8%	34.8%
Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse (Typologie 2000)	Deutsche Sprachgruppe	73.6%	45.4%
	Französische Sprachgruppe	61.8%	28.6%
	Italienische Sprachgruppe	71.3%	30.4%
Konsumthemen, Grossverteiler (Typologie 2122, 2123)	Deutsche Sprachgruppe	62.7%	7.3%
	Französische Sprachgruppe	55.9%	6.7%
	Italienische Sprachgruppe	65.8%	10.6%
Spezialpresse (Typologie 3000)	Deutsche Sprachgruppe	61.7%	k.A.
	Französische Sprachgruppe	47.2%	k.A.
	Italienische Sprachgruppe	46.3%	k.A.

k.A. = keine Angaben