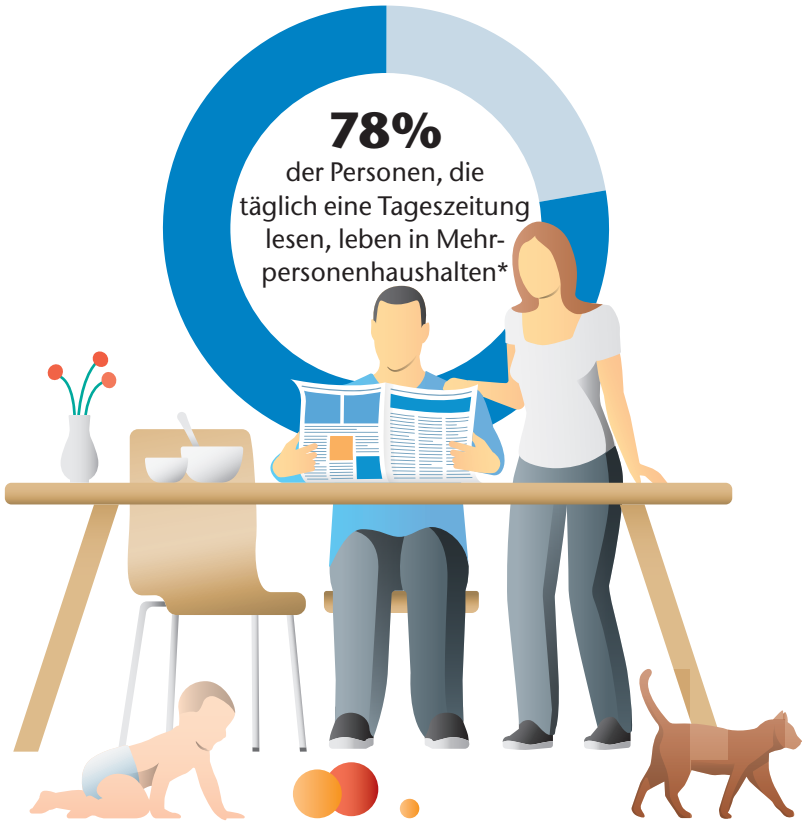
Zeitungsleser teilen sich ihre Zeitung!

Nutzungsverhalten von Tageszeitungslesern



SCHWEIZER MEDIEN

* Familien, Wohngemeinschaften usw.

Quellen: WEMF MACH Basic 2024-2; Auflagenbulletin 2024