

Die Frauen- und Peoplepresse ist beliebt und relevant

Titel- und Kontaktqualitäten der Frauen- und Peoplepresse

Pick-ups



2,4 Mal

nehmen die Lesenden die Ausgabe in die Hand.

Lesedauer



32 Min.

beträgt die Lesezeit pro Ausgabe.

Lesemenge



77%

des gesamten Inhaltes einer Ausgabe werden gelesen.

Titelloyalität



46%

der Lesenden würden ihren Zeitungstitel vermissen.

