



Beitragsreglement des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN

I. Beiträge an den Verband SCHWEIZER MEDIEN

1 Ordentliche Mitglieder

¹ Die ordentliche Mitgliedschaft des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN umfasst in der Regel alle vom Mitglied herausgegebenen Medienerzeugnisse.

² Massgebend für die Bemessung der Beiträge ist der Umsatz des Unternehmens.

Dieser umfasst die Umsätze aller Aktivitäten (Printerzeugnisse, TV-/Radio-Aktivitäten, Online, etc.) des Mitglieds und jene seiner Mehrheitsbeteiligungen im Gebiet des Verbandes; ausgenommen sind organisatorisch klar abgegrenzte Kundendruckbereiche.

³ Die Höhe des Beitrages wird aufgrund folgender Umsatzklassen berechnet:

| Beitragsklassen nach Umsatz (in MCHF) | Beitrag | Umsatzklasse |
|--|----------------|---------------------|
| ab 551 | 177'000 | 1 |
| bis 550 | 117'000 | 2 |
| bis 300 | 50'000 | 3 |
| bis 200 | 40'000 | 4 |
| bis 150 | 30'000 | 5 |
| bis 100 | 25'000 | 6 |
| bis 50 | 15'000 | 7 |
| bis 40 | 10'000 | 8 |
| bis 30 | 7'000 | 9 |
| bis 25 | 5'000 | 10 |
| bis 20 | 4'000 | 11 |
| bis 15 | 3'000 | 12 |
| bis 10 | 2'000 | 13 |
| bis 5 | 1'000 | 14 |
| (nur Sockelbeitrag) unter 1 | 0 | 15 |

⁴ Jedes Mitglied bezahlt zusätzlich einen Sockelbeitrag in der Höhe von Fr. 3'000.–. Dieser ist gleichzeitig der Mindestbeitrag. Der Maximalbeitrag pro Mitglied beträgt Fr. 180'000.–.

⁵ Die Beiträge gelten jeweils für drei Jahre. Danach werden sie aufgrund des Durchschnittes der Umsätze der letzten beiden Jahre neu berechnet.

2 Assoziierte Mitglieder

¹ Der Mitgliederbeitrag eines assoziierten Mitgliedes wird vom Präsidium festgelegt.

II. Beiträge an das Medieninstitut

1 Ordentliche Mitglieder

- ¹ Die ordentlichen Mitglieder des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN sind beitragspflichtig.
² Massgebend für die Bemessung der Beiträge ist der – wie vorgängig definierte – Umsatz eines Mitgliedes.
³ Die Höhe des Beitrages wird aufgrund folgender Ansätze berechnet:

| Beitragsklassen nach Umsatz (in MCHF) | Beitrag | Umsatzklasse |
|---------------------------------------|---------|--------------|
| ab 551 | 20'000 | 1 |
| bis 550 | 6'000 | 2 |
| bis 300 | 2'500 | 3 |
| bis 200 | 2'000 | 4 |
| bis 150 | 1'500 | 5 |
| bis 100 | 1'350 | 6 |
| bis 50 | 1'200 | 7 |
| bis 40 | 1'050 | 8 |
| bis 30 | 900 | 9 |
| bis 25 | 750 | 10 |
| bis 20 | 600 | 11 |
| bis 15 | 450 | 12 |
| bis 10 | 300 | 13 |
| bis 5 | 150 | 14 |
| (nur Sockelbeitrag) unter 1 | 80 | 15 |

2 Assoziierte Mitglieder

- ¹ Der Beitrag eines assoziierten Mitgliedes wird vom Präsidium festgelegt.

III. Beiträge an das Medienausbildungszentrum

1 Ordentliche Mitglieder

- ¹ Die ordentlichen Mitglieder des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN sind beitragspflichtig.
² Massgebend für die Bemessung der Beiträge ist der – wie vorgängig definierte – Umsatz eines Mitgliedes.
³ Die Höhe des Beitrages wird aufgrund folgender Ansätze berechnet:

| Beitragsklassen nach Umsatz (in MCHF) | Beitrag | Umsatzklasse |
|---------------------------------------|---------|--------------|
| ab 551 | 60'000 | 1 |
| bis 550 | 18'000 | 2 |
| bis 300 | 6'500 | 3 |
| bis 200 | 5'500 | 4 |
| bis 150 | 4'500 | 5 |
| bis 100 | 4'000 | 6 |
| bis 50 | 3'500 | 7 |
| bis 40 | 3'000 | 8 |
| bis 30 | 2'500 | 9 |
| bis 25 | 2'000 | 10 |
| bis 20 | 1'500 | 11 |
| bis 15 | 1'000 | 12 |
| bis 10 | 500 | 13 |
| bis 5 | 300 | 14 |
| (nur Sockelbeitrag) unter 1 | 200 | 15 |

2 Assoziierte Mitglieder

- ¹ Der Beitrag eines assoziierten Mitgliedes wird vom Präsidium festgelegt.

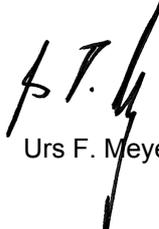
Angenommen durch die Mitgliederversammlung vom 15. September 2011.

Der Präsident



Hanspeter Lebrument

Der Geschäftsführer



Urs F. Meyer